

«Employer Branding» – so gelingt's: Ein Beispiel aus der Praxis bei der BZE AG

Esther Chèvre-Dillier, HR-Fachfrau Employer Branding/Bildung & Entwicklung
bei der Betagtenzentren Emmen AG



Manchmal zeigt sich der Weg
erst, wenn man anfängt ihn zu
gehen.

Paolo Coelho



Klarer Auftrag



- Wichtigkeit
- Vertrauen
- Roter Faden

Richtige Person



- Fan
- Skills
- Sparringpartner/innen

Strategische Verankerung



- Zusammenarbeit
- Offenheit
- Instrumente

Partizipation Mitarbeitende



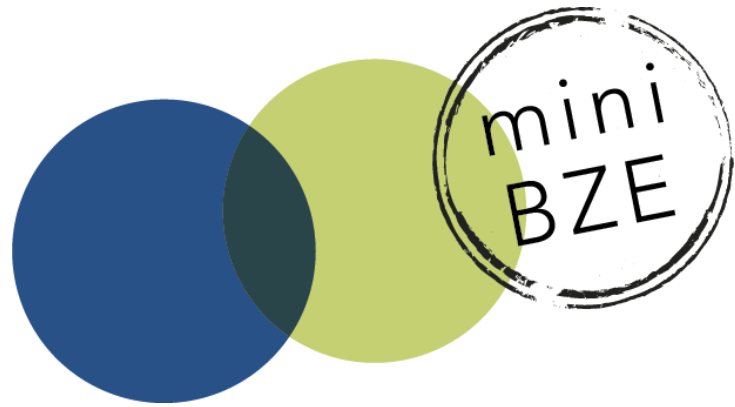
- Authentizität
- Werbung
- Akzeptanz

Lancierung Kampagne



- Erwartung
- Information
- Reihenfolge

Erfolge heute



- Fokus
- Intern
- Extern

Employer Branding Zukunft



- Projekte
- Controlling
- Werbung

Manchmal zeigt sich der Weg
erst, wenn man anfängt ihn zu
gehen.

Paolo Coelho

