



Bildung
Beratung
Soziale Innovation

L'innovation dans l'insertion professionnelle au moyen du design thinking

Impulsion de base Journée d'étude
«Repenser l'insertion professionnelle»
Berne, 29 novembre 2022



Tanja Rüdisühli, Büro Morpho
www.bueromorpho.ch



«Les innovations sociales sont...

...des développements qui reposent sur des connaissances nouvelles ou nouvellement combinées et qui, en tant que concepts (produits), procédures (processus) ou formes d'organisation (structures) inédits, impliquent un changement profond de la pratique et sont perçus comme un gain, offrant notamment une valeur ajoutée aux destinataires».

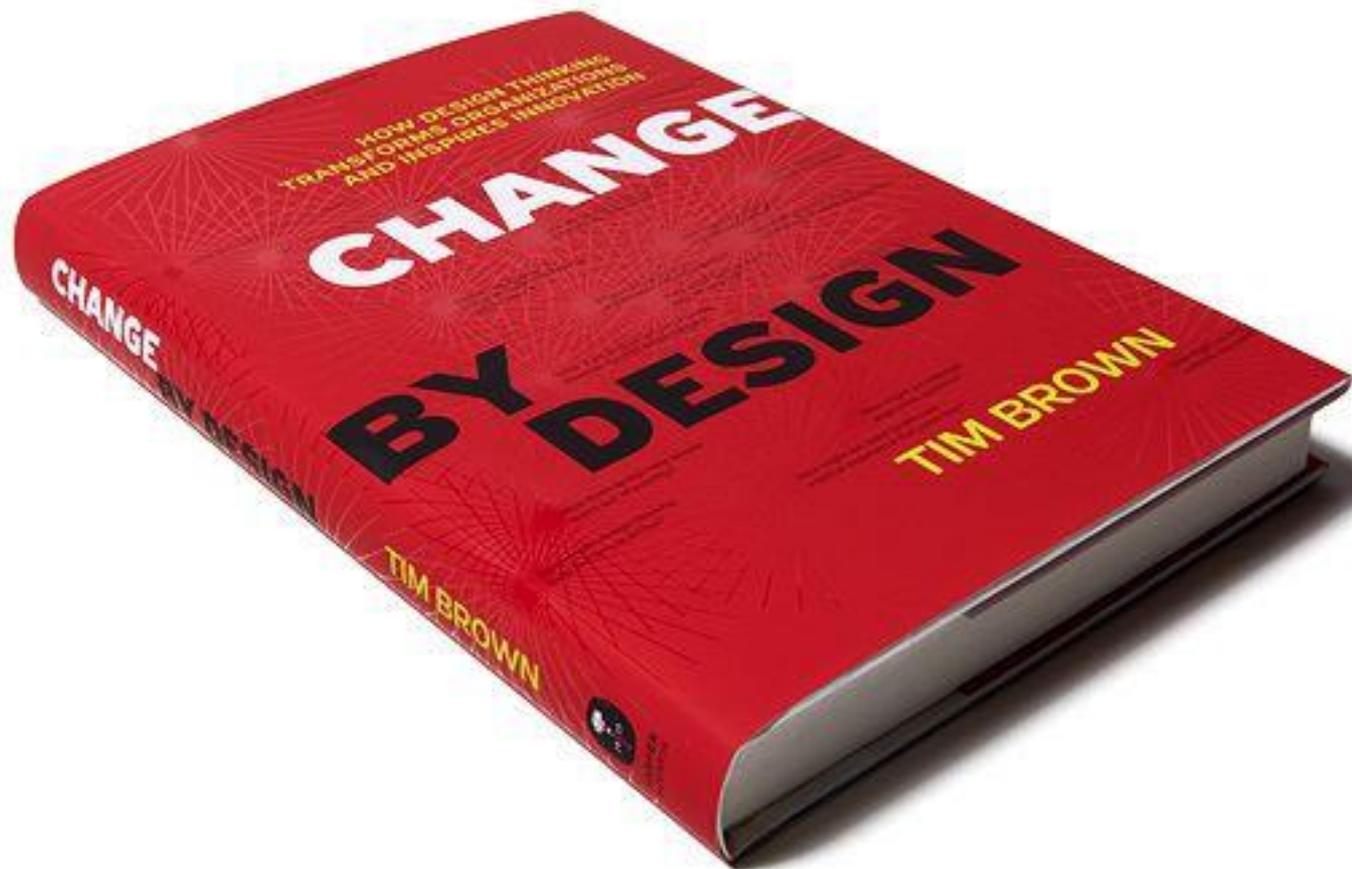
(Parpan-Blaser, 2011)

Design Thinking?

Thinking like a designer can transform the way you develop products, services, processes – and even strategy.

Tim Brown, 2008

Harvard Business Review



HOW DESIGN THINKING
TRANSFORMS ORGANIZATIONS
AND INSPIRES INNOVATION

CHANGE

BY DESIGN

TIM BROWN

CHANGE

BY DESIGN

TIM BROWN

Le design thinking est une approche qui doit conduire à la résolution de problèmes complexes et au développement de nouvelles idées. L'objectif est de trouver des solutions qui soient convaincantes du point de vue des utilisateurs·trices.

Everyone designs who devises courses of action aimed at changing existing situations into preferred ones.

Herbert Simon (1969)



Principes du design thinking

1. Approche holistique

&

Orientation sur les besoins des
utilisateurs·trices

(human centered design)

Approche holistique et orientation sur les besoins des utilisateurs·trices (human centered design)



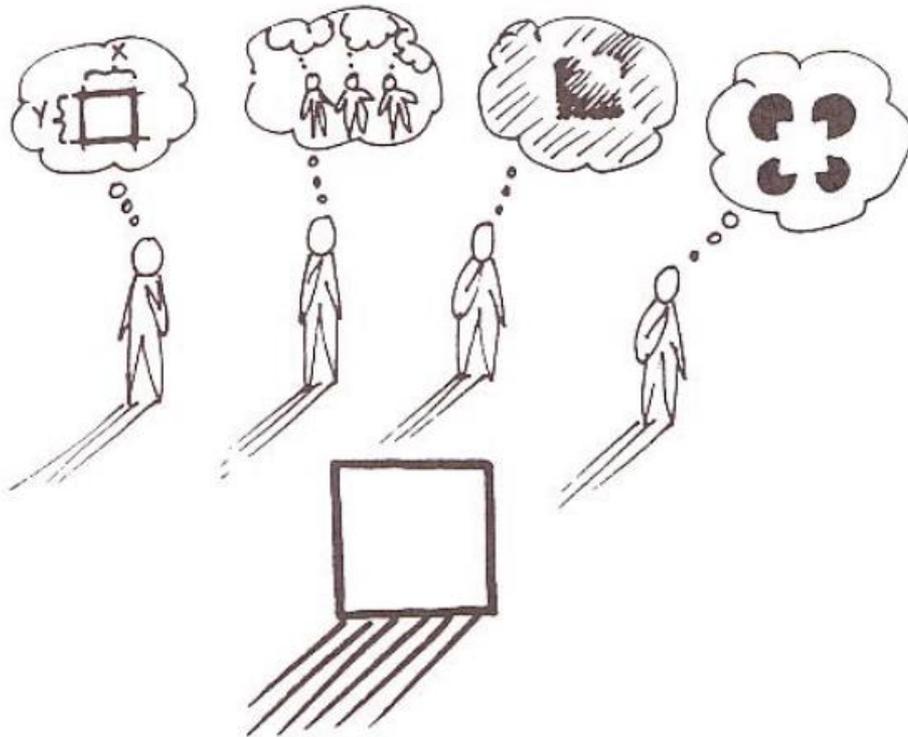
Sources des images: Philips healthcare et itonline.ch

Approche holistique et orientation sur les besoins des utilisateurs·trices (human centered design)



Sources des images: Philips healthcare et itonline.ch

2. Changement de perspective



3. Faire

Design thinking rapidly moves on to learning by making. Instead of thinking about what to build, building in order to think.

Tim Brown (TED 2009)

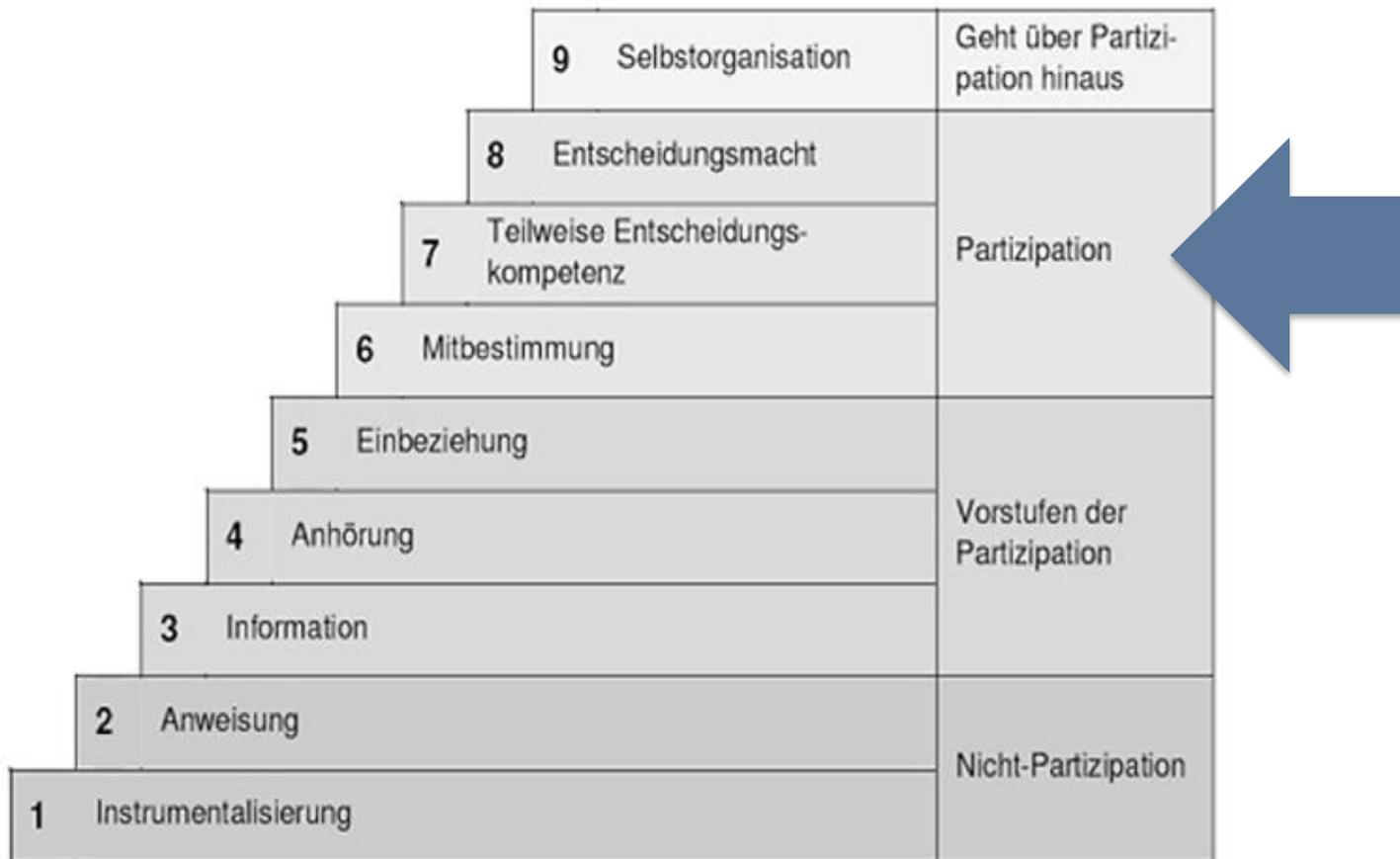


Les utopies doivent pouvoir être observées.

-Harald Welzer

4. Collaboration / co-création dans des équipes hétérogènes

Participation – Design Thinking

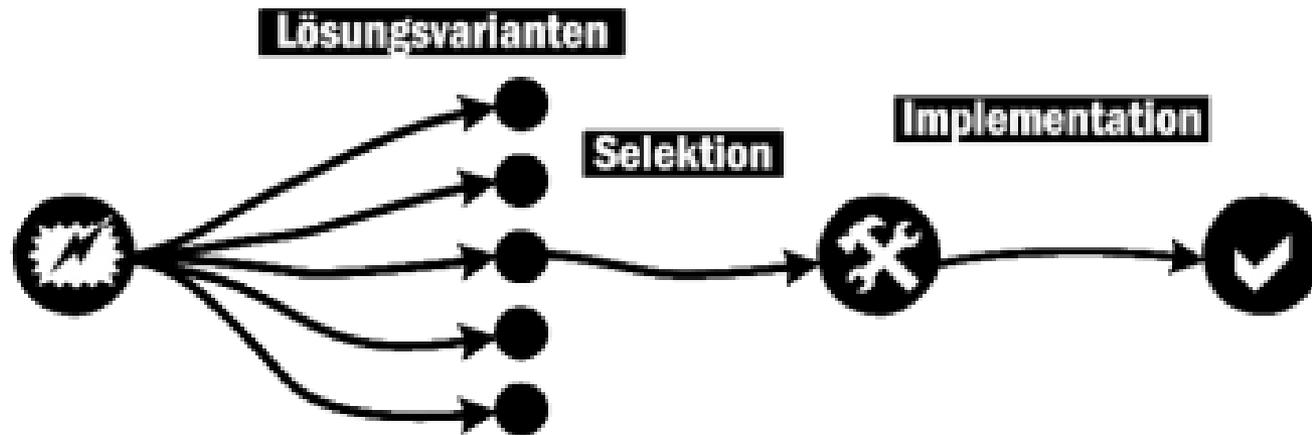


Modèle graduel selon Wright, Block & v. Unger (2007).

5. Créativité



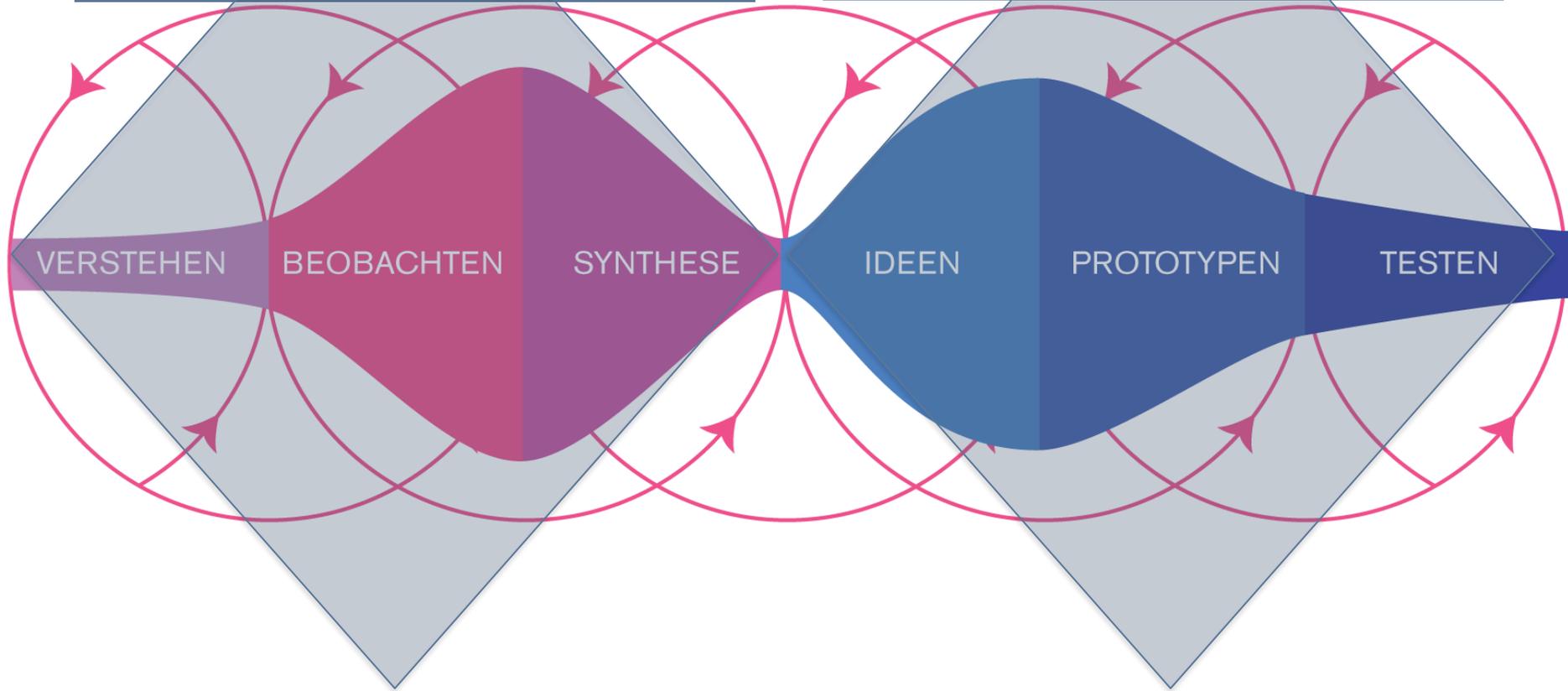
Processus de design thinking



Problem → **Entscheidung** → **Lösung**

Espace à problèmes

Espace de solutions

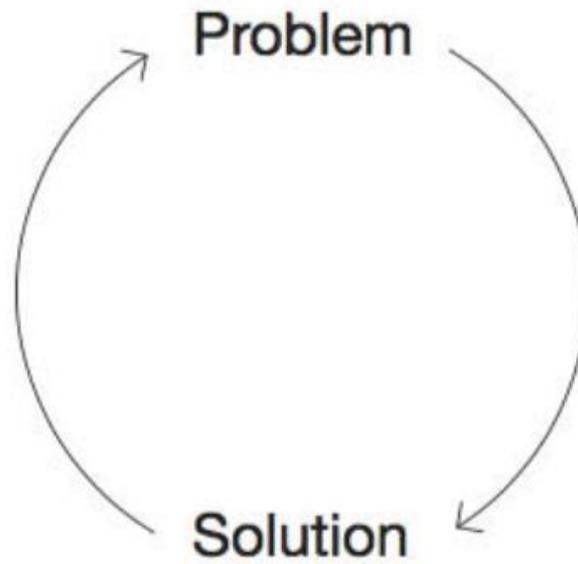


Représentation inspirée d'IDEO

Problem → Solution

vs

Problem →
Solution →



Merci !

Tanja Rüdüsühli

En cas de questions, d'envie d'essayer, pour le plaisir d'échanger ou d'autres idées:

www.bueromorpho.ch

ruedisuehli@bueromorpho.ch

