

A photograph of four young people (two men and two women) standing on a rooftop, looking out over a city skyline at sunset. They are seen from behind, leaning on a white railing. The person on the far left is a woman with long dark hair wearing a black top and a grey jacket. The person next to her is a man in a white t-shirt and a yellow cap. The person in the center is a woman with long dark hair wearing a black t-shirt with "GUM" on the back. The person on the far right is a man in a black t-shirt. The city skyline in the background is silhouetted against the warm, golden light of the setting sun.

GENERATION Z

AB IN DIE ZUKUNFT MIT GEN Z

Yannick Blättler, Founder & CEO NEOVISO AG

ZWEI KERNFRAGEN

WIE WERDEN WIR RELEVANT?

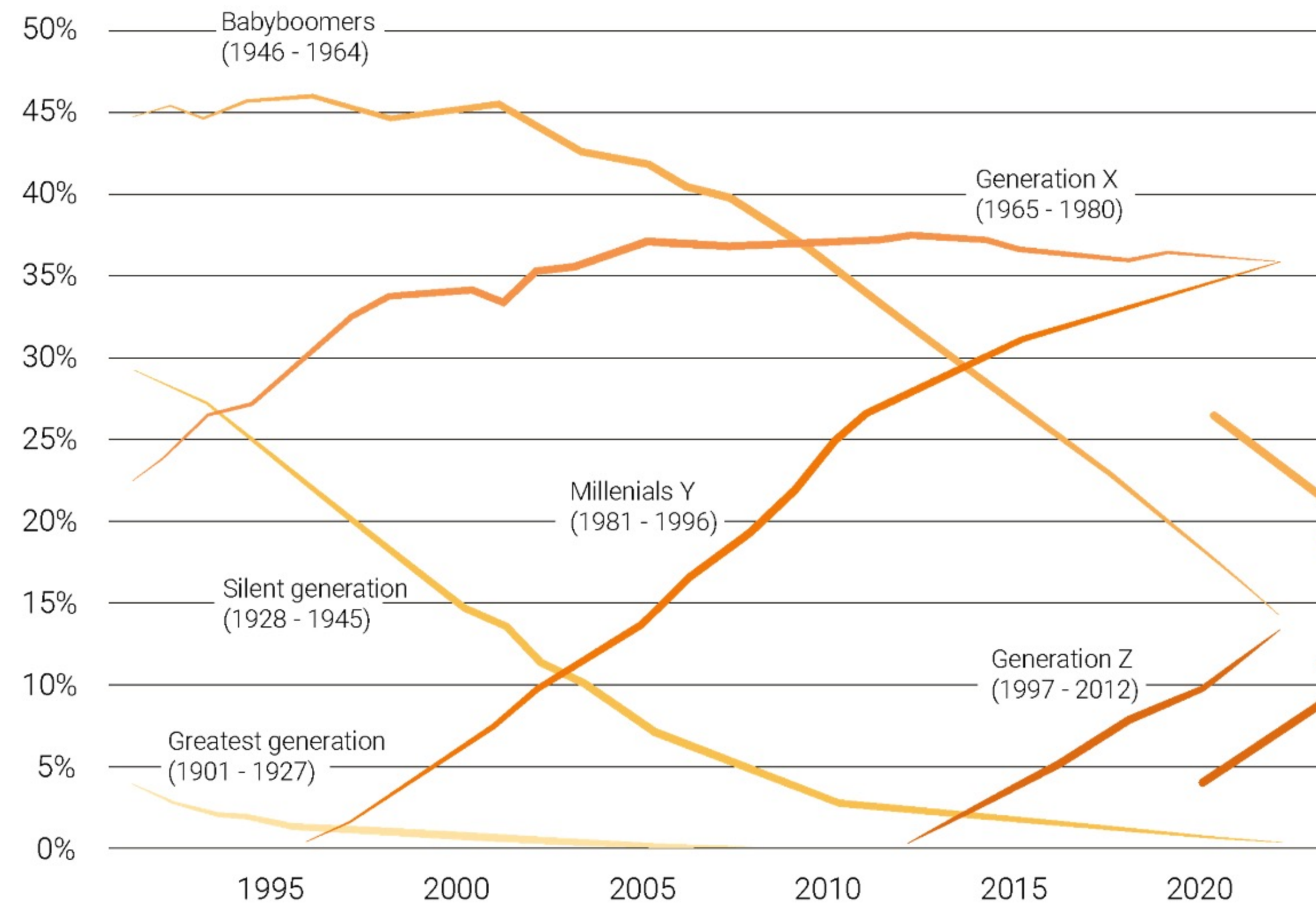
WIE BLEIBEN WIR RELEVANT?

STRATEGY

STUDIO

EINE GENERATION MIT EINEM STARKEN WUNSCH NACH...
**SELBSTVERWIRKLICHUNG,
MENTALER GESUNDHEIT,
KLARHEIT IM LEBEN.**

ERWERBSBEVÖLKERUNG NACH GENERATION 1991 - 2022, IN %



Jahrgang 1958: 91'000 Geburten¹

Jahrgang 2008: 76'000 Geburten¹

DREI WICHTIGE, AKTUELLE TRENDS

1 **ARBEITSMARKT** HAT GEDREHT UND BLEIBT FÜR DEN MOMENT.

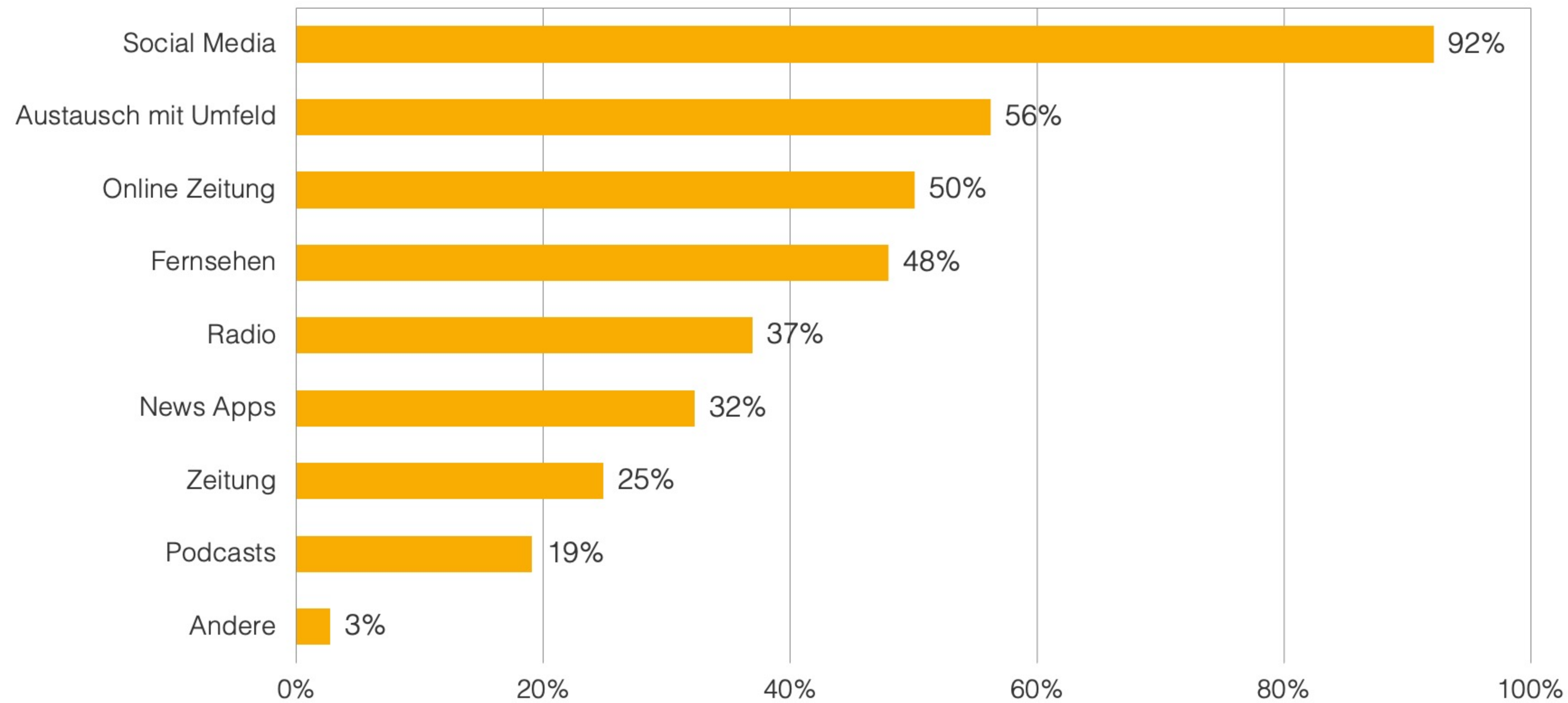
2 **„WOHLSTAND“** IST FÜR GEN Z „NORMAL“.

3 **TECHNOLOGIE** VERÄNDERT ALLES.

NEWSKONSUM


Wie informierst du dich?

Alle die News konsumieren



Quelle: NEOVISO News-Umfrage 2022, Gen Z, schweizweit, n = 471

Ab in die Zukunft mit Gen Z

A close-up photograph of a person's hands holding a black smartphone. The screen displays a social media feed with various images and videos. The background is blurred, showing the person's face and a white shirt.

60% der Gen Z verbringt täglich
3h und mehr auf dem Smartphone

10 - 15% sogar mehr als 5h

91% nutzen es für Social Media

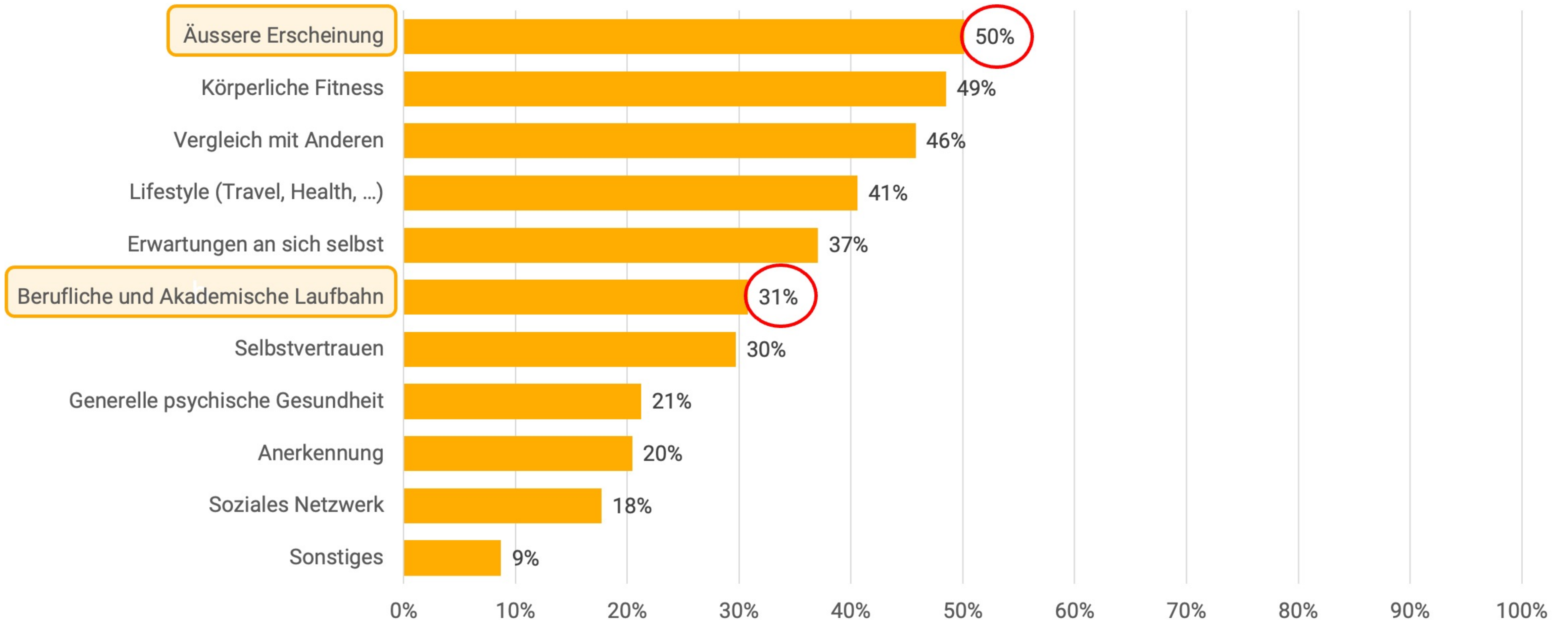
76% der 12/13 Jährigen gamen
damit vs. **44%** der 19 Jährigen

Quelle: JAMES Studie Schweiz 2022, NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 686 schweizweit

Ab in die Zukunft mit Gen Z

SOCIAL MEDIA

In welchen Bereichen verspürst du den Druck der Sozialen Netzwerke?



SOCIAL MEDIA DER GEN Z




SNAPCHAT
Instant Video &
Photo Sharing
75-85% Nutzung



INSTAGRAM
Photo- &
Videoalbum
80-90% Nutzung



TWITCH
eSports & Influencer
Livestreaming
24% Nutzung

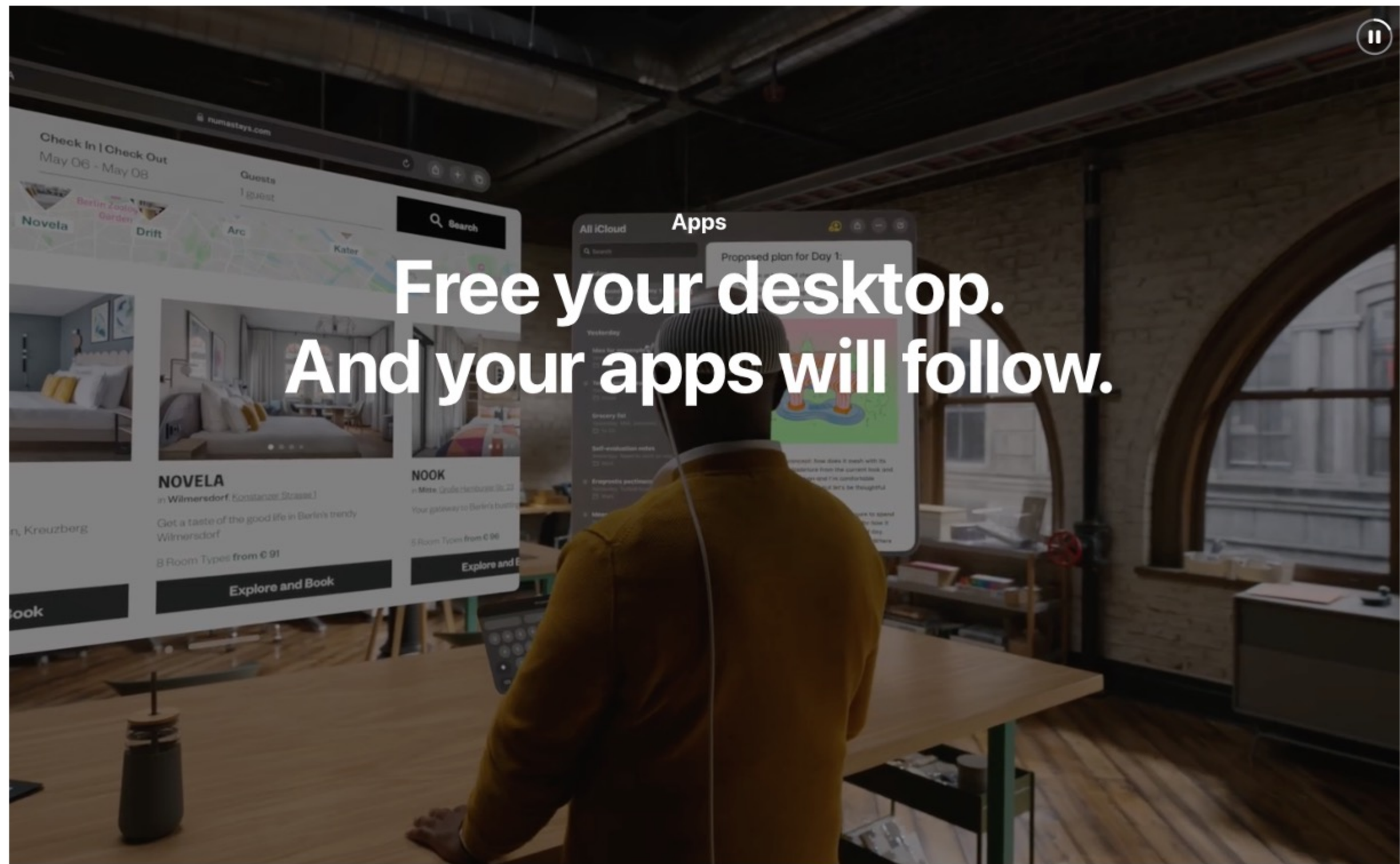


TIKTOK
Vertical Video
Plattform
67% Nutzung

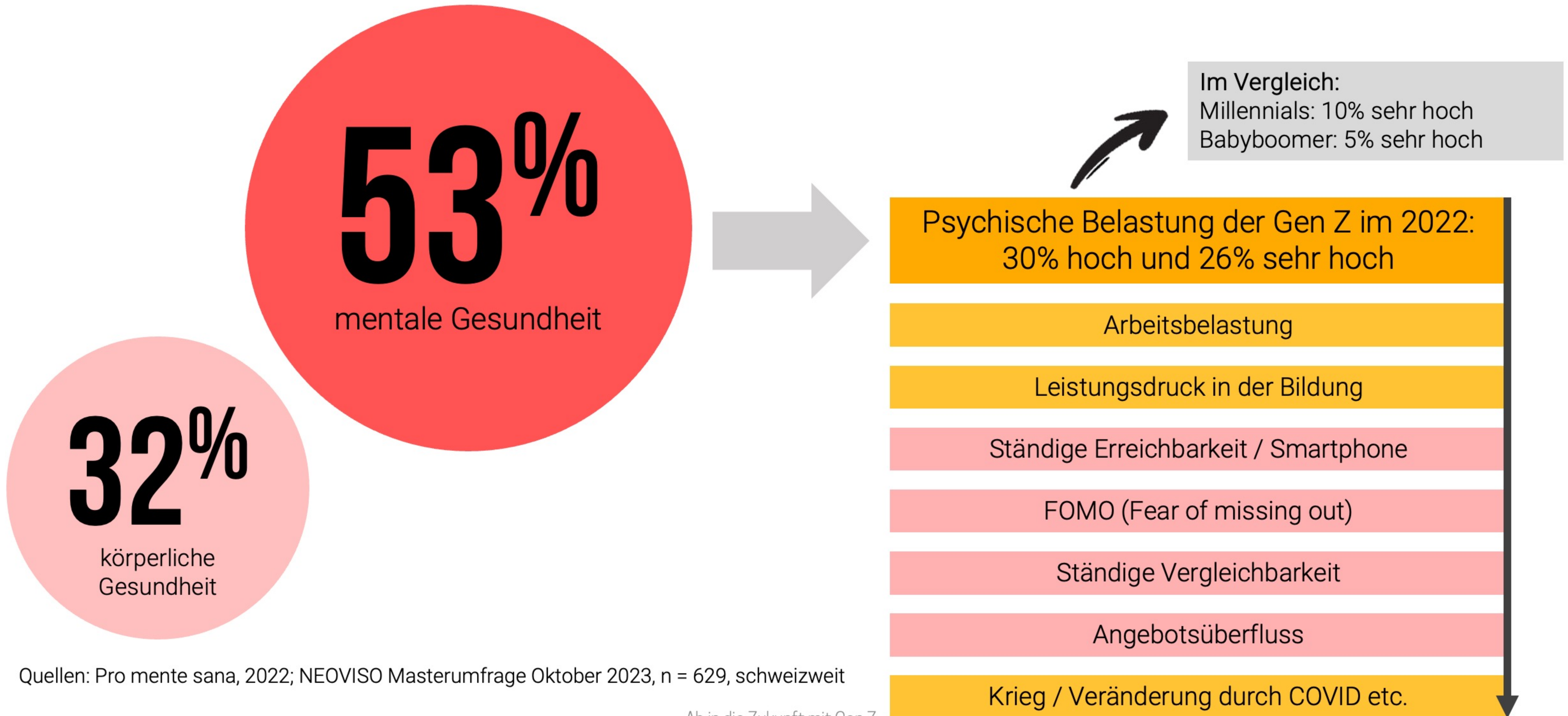


YOUTUBE
Das Lexikon
96% Nutzung

Quelle: Social Trends
2022, NEOVISO, n = 550



GESUNDHEITLICHE SORGEN DER GEN Z



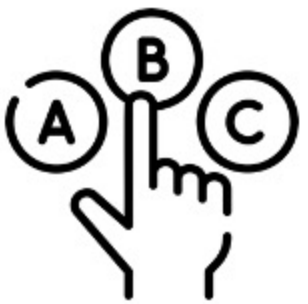
Quellen: Pro mente sana, 2022; NEOVISO Masterumfrage Oktober 2023, n = 629, schweizweit

Ab in die Zukunft mit Gen Z

DREI THESEN



ÜBERSTIMULIERT VON REIZEN.



ÜBERWÄLTIGT VON ANGEBOTEN.



ÜBERFORDERT MIT SELBSTORGANISATION.



DIE ANSPRÜCHE DER GEN Z AN DIE ARBEIT



Bedürfnis nach Selbstverwirklichung



Streben nach Sinn & Visionen



Flexibilität



Klare und kurz gesetzte Zielvereinbarung
mit Instant-Feedback



Schnelle Weiterentwicklung in den
ersten 24 Monaten



Work-Life-Integration



Inspirierende Führung

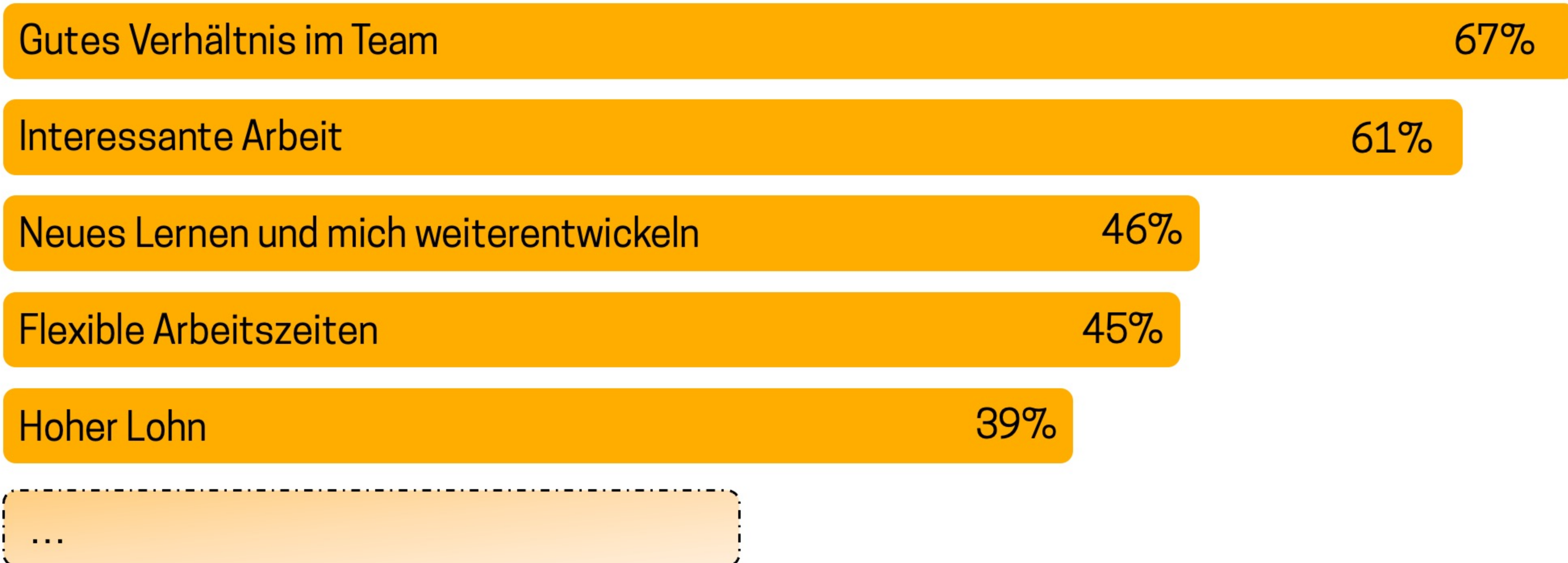


Psychologische Sicherheit

MOTIVATION AM ARBEITSPLATZ


Welche fünf der folgenden Faktoren empfindest du am wichtigsten, um in Zukunft im Job motiviert zu sein und die geforderte Leistung zu erbringen?

Alle Arbeitnehmer:innen



LEARNING IN DER KOMMUNIKATION ZUR GEN Z

 Transparenz ≠ Klarheit

 Mehr Transparenz ≠ automatisch „besser“

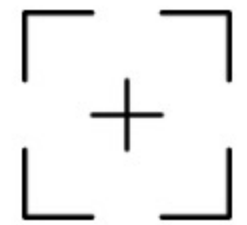
 Meine Timeline für Weiterentwicklung ≠ ihre Timeline

 «One rule fits all» Lösung gibt es nicht.

LEADERSHIP PRINCIPLES 2024



INSTANT FEEDBACKS GEBEN.



KLARE UND KURZE ZIELVEREINBARUNGEN.



INSPIRATION SEIN.



CHANGE CHAMPION SEIN.



PSYCHOLOGISCHE SICHERHEIT AUF AUGENHÖHE.

CLOSING THE GAP BETWEEN GENERATIONS.



DIREKTKONTAKT

yannick@NEOVISO.CH

+41 79 235 55 65

+41 41 631 01 05



SOCIAL MEDIA



@neoviso



NEOVISO AG