

ARTISET
Bildung

"Employer branding" – comment réussir: un exemple tiré de la pratique chez BZE AG

Esther Chèvre-Dillier, Spécialiste RH Marque employeur/Formation & Développement
auprès de la Betagtenzentren Emmen AG



Betagtenzentren Emmen AG

Parfois, le chemin ne se révèle
que lorsqu'on commence à le
parcourir.

Paolo Coelho



Une mission claire



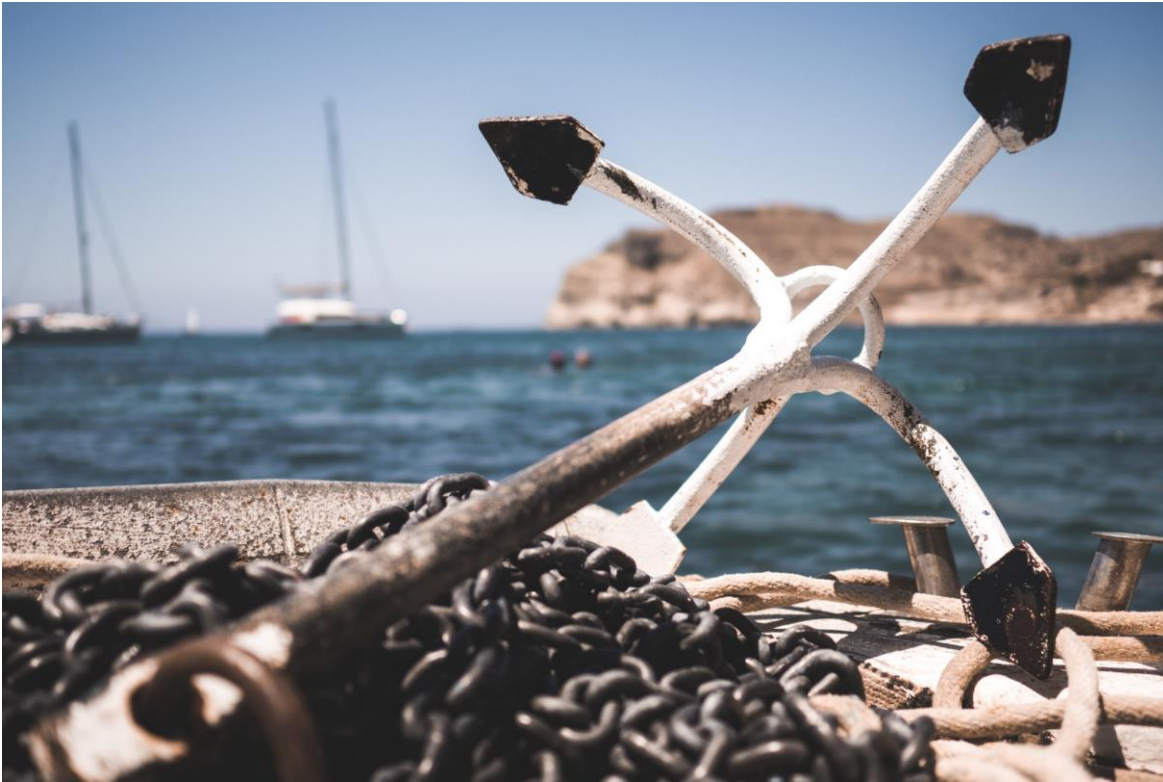
- Importance
- Confiance
- Fil rouge

Bonne personne



- Fan
- Compétences
- Partenaires d'entraînement

Ancrage stratégique



- Coopération
- Ouverture d'esprit
- Instruments

Participation des collaborateurs



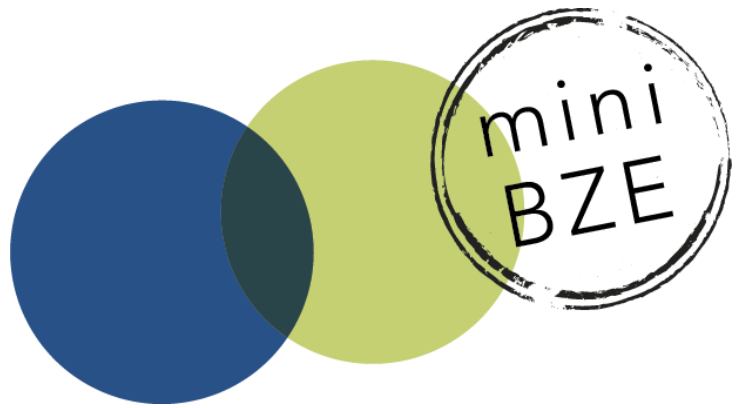
- Authenticité
- Publicité
- Acceptation

Lancement de la campagne



- Attente
- Information
- Ordre

Les succès d'aujourd'hui



- Focus sur
- Interne
- Externe

L'avenir de la marque employeur



- Projets
- Contrôle de gestion
- Publicité

Parfois, le chemin ne se révèle
que lorsqu'on commence à le
parcourir.

Paolo Coelho

