

**ARTISET**  
**Bildung**

# "Employer branding" – comment réussir: un exemple tiré de la pratique chez BZE AG

Esther Chèvre-Dillier, Spécialiste RH Marque employeur/Formation & Développement  
auprès de la Betagtenzentren Emmen AG



**Betagtenzentren Emmen AG**

Parfois, le chemin ne se révèle  
que lorsqu'on commence à le  
parcourir.

*Paolo Coelho*



# Une mission claire



- Importance
- Confiance
- Fil rouge

# Bonne personne



- Fan
- Compétences
- Partenaires d'entraînement

# Ancrage stratégique



- Coopération
- Ouverture d'esprit
- Instruments

# Participation des collaborateurs



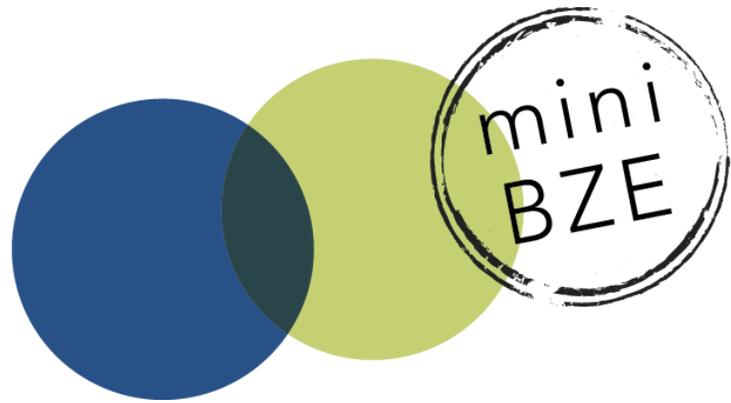
- Authenticité
- Publicité
- Acceptation

# Lancement de la campagne



- Attente
- Information
- Ordre

# Les succès d'aujourd'hui



- Focus sur
- Interne
- Externe

# L'avenir de la marque employeur



- Projets
- Contrôle de gestion
- Publicité

Parfois, le chemin ne se révèle  
que lorsqu'on commence à le  
parcourir.

*Paolo Coelho*

