

A photograph of four young people (two men and two women) standing on a rooftop, looking out over a city skyline at sunset. They are seen from behind, leaning on a white railing. The person on the far left is a woman with long dark hair, wearing a dark top and a light-colored jacket. The person next to her is a man wearing a white t-shirt and a yellow cap. The person next to him is a woman with long dark hair, wearing a dark t-shirt. The person on the far right is a man wearing a dark t-shirt. The city skyline in the background is silhouetted against the warm, golden light of the setting sun.

GÉNÉRATION Z

CAP SUR L'AVENIR AVEC LA GEN Z

Yannick Blättler, Fondateur & CEO NEOVISO AG

DEUX QUESTIONS ESSENTIELLES

COMMENT DEVENONS-NOUS

PERTINENT-ES?

COMMENT RESTONS-NOUS

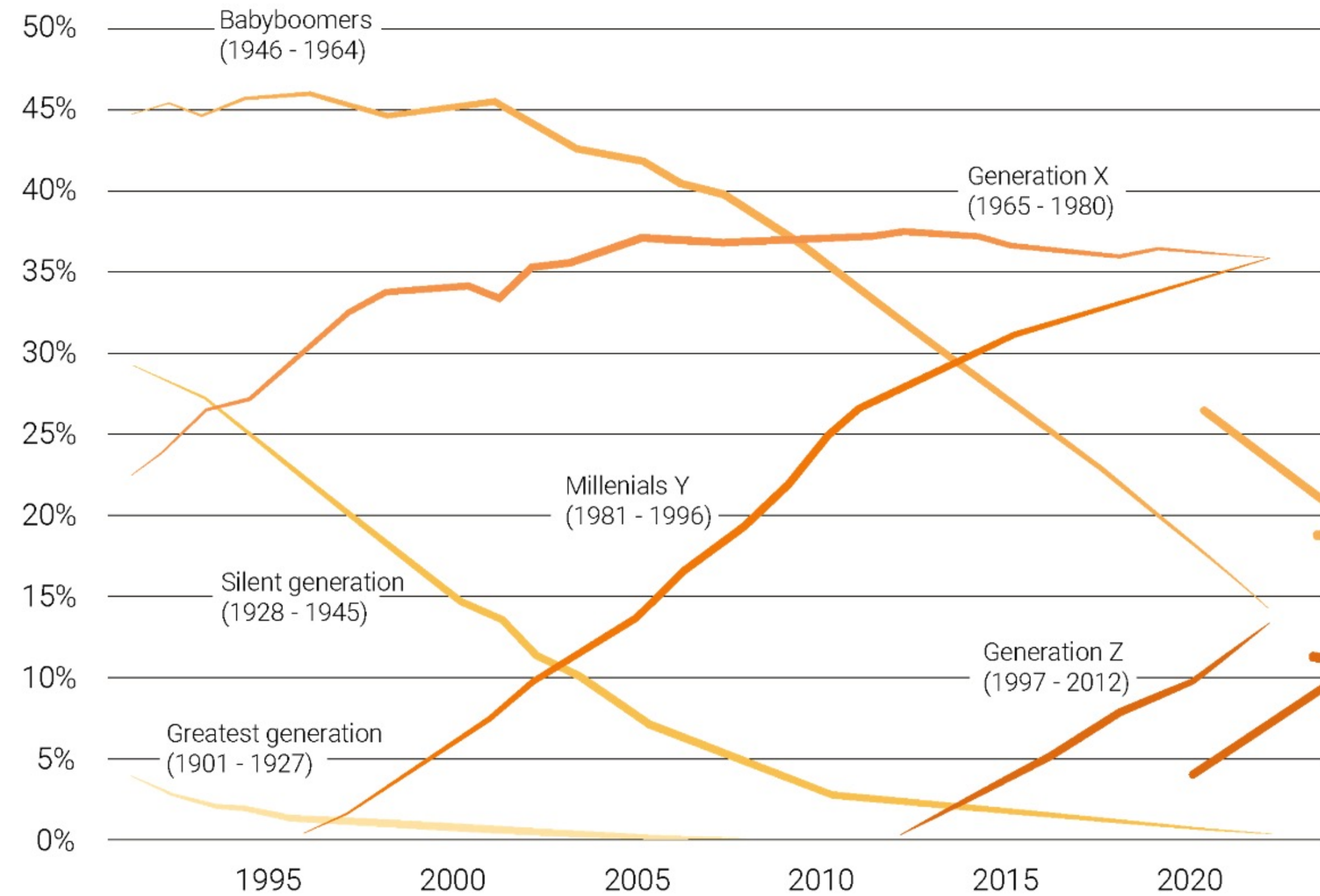
PERTINENT-ES?

STRATEGY

STUDIO

**UNE GÉNÉRATION AVEC UN FORT DÉsir DE...
RÉALISATION DE SOI,
SANTÉ MENTALE,
CLARTÉ DANS LA VIE.**

POPULATION ACTIVE PAR GÉNÉRATION 1991 - 2022, EN %



Année de naissance 1958: 91'000 naissances¹

Année de naissance 2008: 76'000 naissances¹

TROIS GRANDES TENDANCES ACTUELLEMENT

1 **LE MARCHÉ DU TRAVAIL** A CHANGÉ DE CAP ET EST STABLE POUR LE MOMENT.

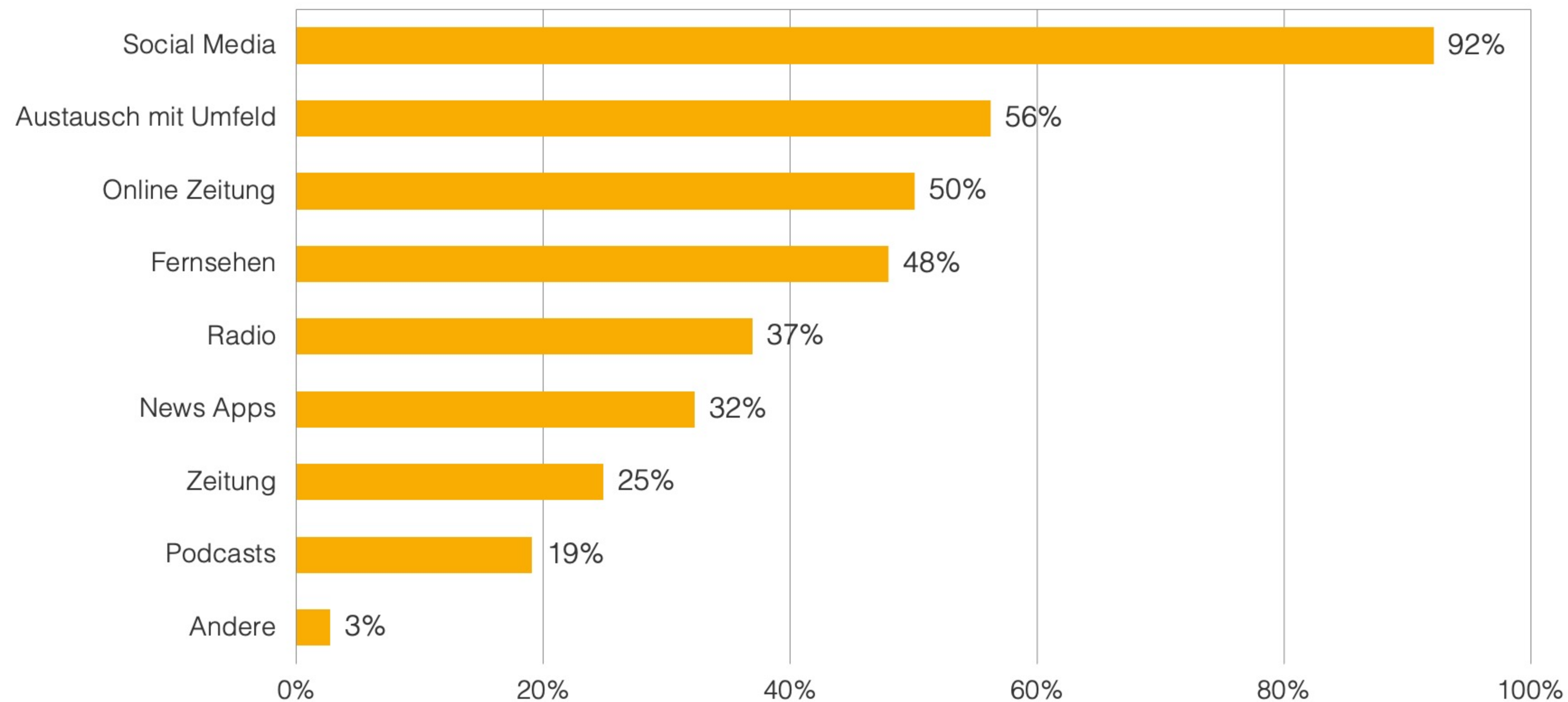
2 **LA «PROSPÉRITÉ»** EST «NORMALE» POUR LA GEN Z.

3 **LA TECHNOLOGIE** CHANGE TOUT.


NEWSKONSUM

Comment t'informes-tu?

Tous ceux et toutes celles qui consomment des news



Source: Enquête NEOVISO News 2022, Gen Z, dans toute la Suisse, n = 471

A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The screen displays a social media feed with various images and videos. The background is blurred, showing the person's face and a white shirt.

60% de la Gen Z passent 3h ou plus par jour sur leur smartphone

10 - 15% même plus de 5h

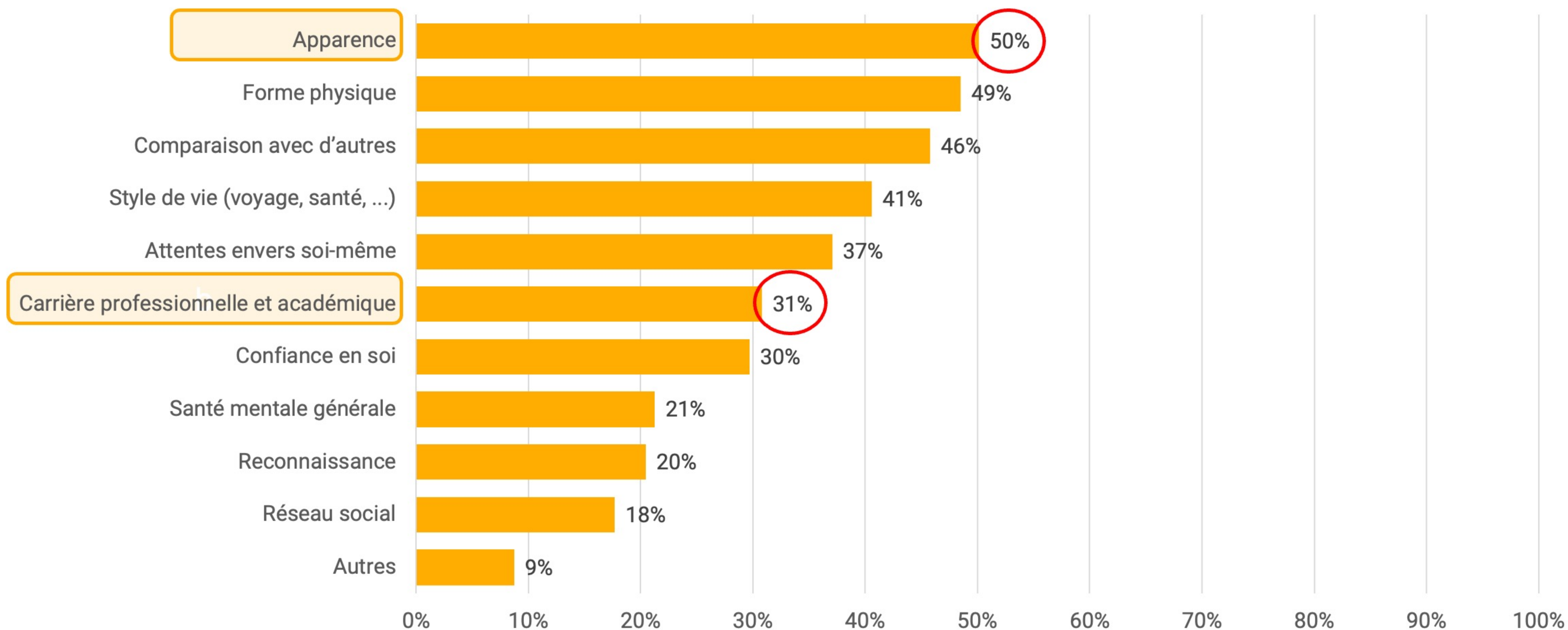
91% passent ce temps sur les médias sociaux

76% des jeunes âgé·es de 12/13 ans utilisent ce temps pour les jeux, contre **44%** des jeunes âgé·es de 19 ans

Source: Étude JAMES Suisse 2022, enquête NEOVISO octobre 2021 auprès de titulaires de master, n = 686 dans toute la Suisse

MÉDIAS SOCIAUX

Dans quels domaines ressens-tu la pression des réseaux sociaux?



Source: Enquête NEOVISO Social Life, juillet 2023, n = 367

n = 367

LES MÉDIAS SOCIAUX DE LA GEN Z



SNAPCHAT

Vidéo instantanée & partage de photos

75-85% d'utilisation



INSTAGRAM

Album photo et vidéo

80-90% d'utilisation



TWITCH

eSports & Influenceurs
Diffusion en direct
24% d'utilisation



TIKTOK

Plateforme de vidéos verticales

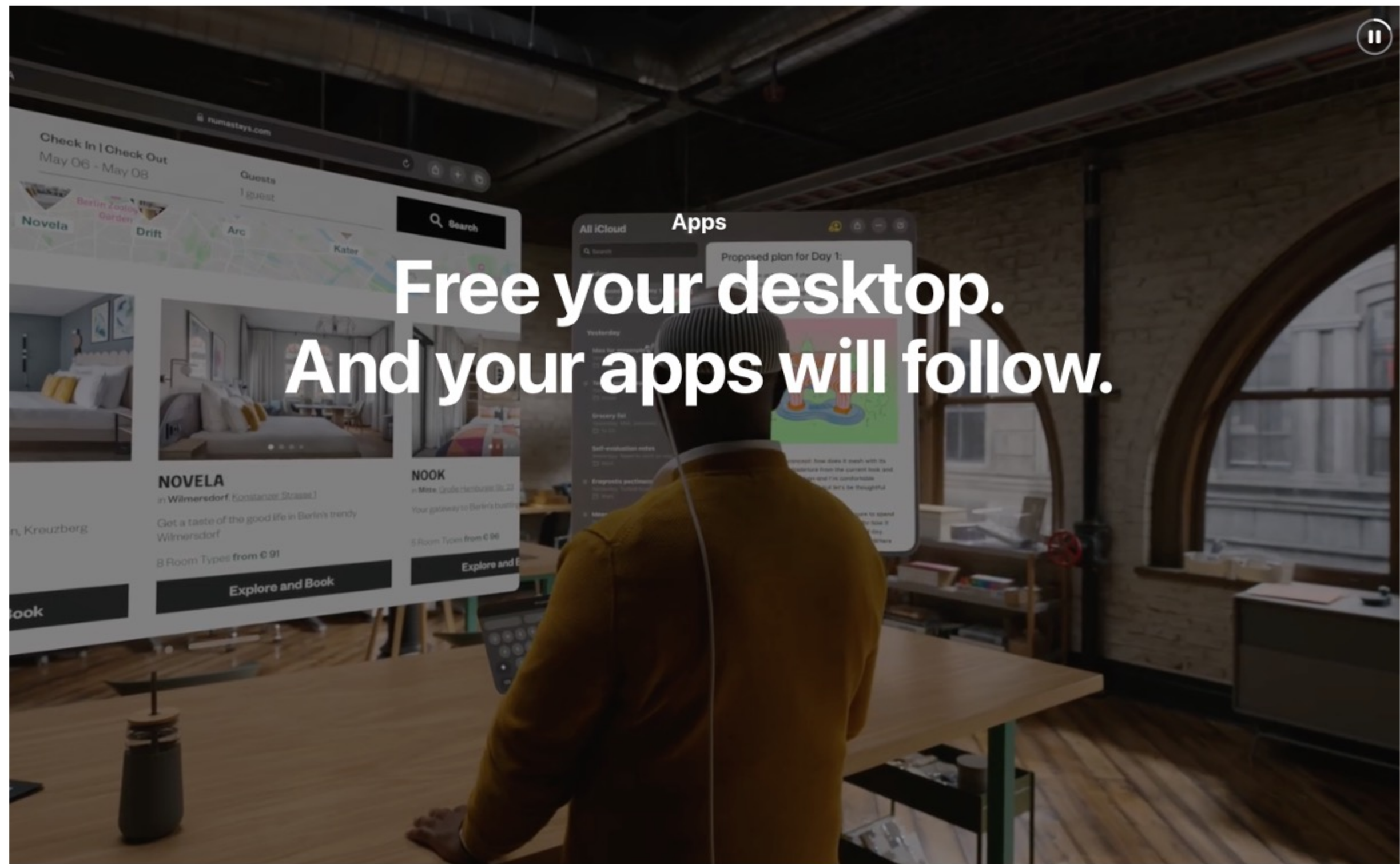
67% d'utilisation



YOUTUBE

Le lexique

96% d'utilisation



LES PREOCCUPATIONS DE SANTÉ DE LA GEN Z

53%

Santé mentale

32%

Santé physique

Sources: Pro mente sana, 2022; sondage NEOVISO octobre 2023 auprès des titulaires de master, n = 629, dans toute la Suisse

Cap sur l'avenir avec la Gen Z

En comparaison
Les milléniaux: 10% très élevé
Les baby-boomers: 5% très élevé

Stress psychologique de la Gen Z en 2022:
30% élevé et 26% très élevé

Charge de travail

La pression de la performance dans l'éducation

Joignabilité permanente / Smartphone

FOMO (peur de rater quelque chose)

Comparabilité permanente

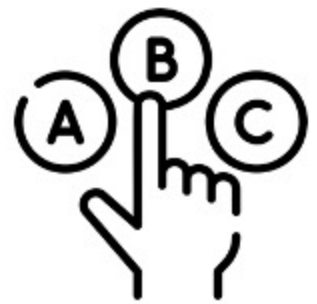
Surabondance de l'offre

Guerre / changement dû au COVID etc.

TROIS THÈSES



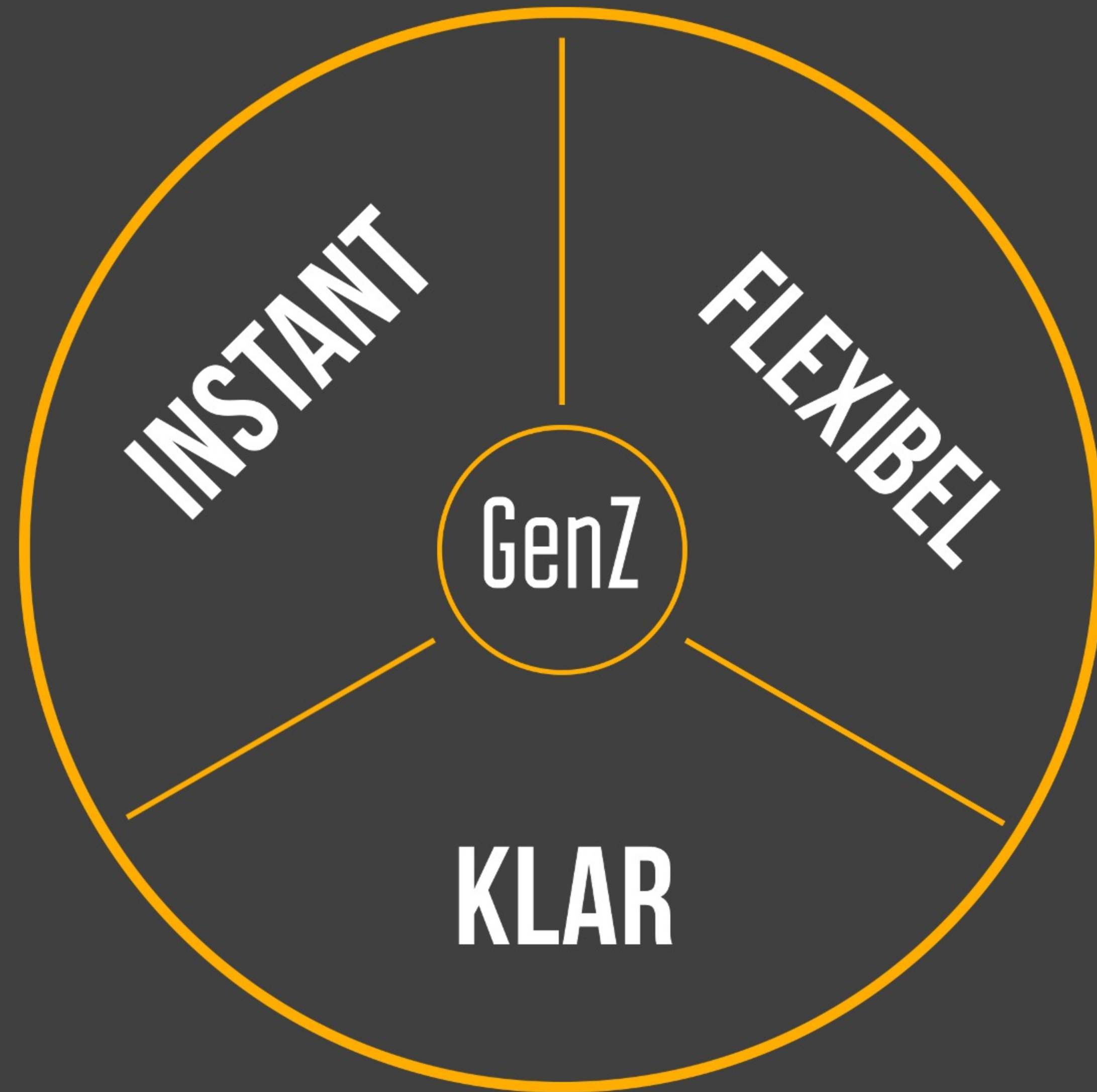
SURSTIMULATION PAR LES STIMULI.



SUBMERGEMENT PAR LES OFFRES.



DIFFICULTÉS D'AUTOORGANISATION.



LES EXIGENCES DE LA GÉNÉRATION Z EN MATIÈRE DE TRAVAIL



Besoin d'épanouissement personnel



Développement rapide dans les 24 premiers mois



Recherche de sens et de vision



Intégration du travail et de la vie privée



Flexibilité



Un leadership inspirant



Convention claire et succincte des objectifs avec feedback instantané

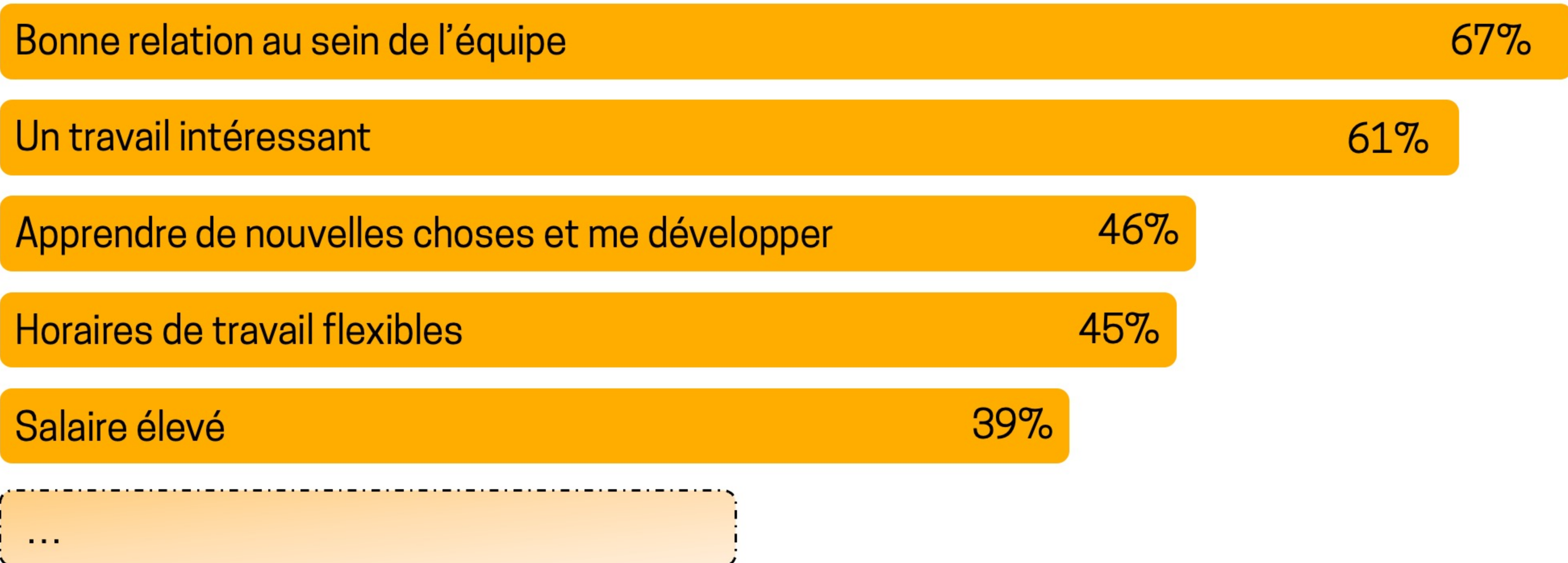


Sécurité psychologique

MOTIVATION SUR LE LIEU DE TRAVAIL

Parmi les facteurs suivants, quels sont ceux que tu considères comme les plus importants pour être motivé·e au travail à l'avenir et fournir les performances requises?

L'ensemble des travailleurs·euses



LA COMMUNICATION AVEC LA GEN Z

 Transparence ≠ Clarté

 Plus de transparence ≠ automatiquement «meilleur».

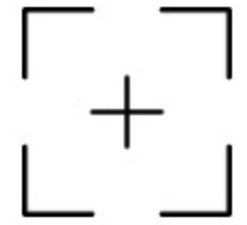
 Ma timeline pour le développement ≠ de votre timeline

 La solution «une règle pour tous» n'existe pas.

PRINCIPES DE LEADERSHIP 2024



DONNER DES FEEDBACKS INSTANTANÉS.



DES OBJECTIFS CLAIRS ET CONCIS.



ÊTRE UNE INSPIRATION.



ÊTRE CHAMPION DU CHANGEMENT.



SÉCURITÉ PSYCHOLOGIQUE SUR UN PIED D'ÉGALITÉ.

COMBLER LE FOSSÉ ENTRE LES GÉNÉRATIONS.



DIREKTKONTAKT

yannick@NEOVISO.CH

+41 79 235 55 65

+41 41 631 01 05



SOCIAL MEDIA



@neoviso



NEOVISO AG