

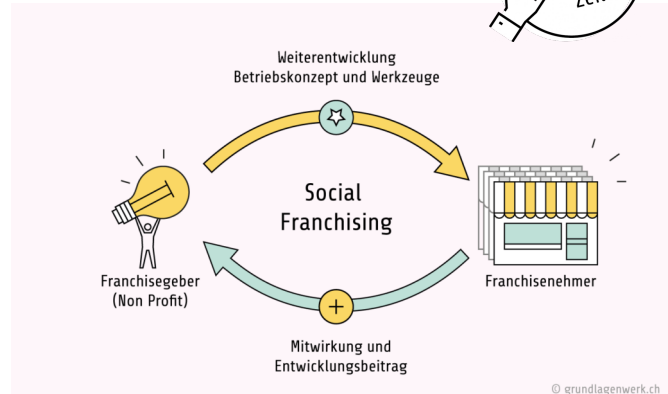
# Social Franchising als praxistaugliches Werkzeug für Sozialunternehmen der Zukunft

Beni Brennwald, Initiator & Geschäftsführer Grundlagenwerk AG

Steigende Anforderungen an Integrationsprogramme und Tagesstätten erschöpfen zunehmend die Ressourcen von Sozialunternehmen. Dabei geht die Aufrechterhaltung des Alltagsgeschäftes nicht selten auf Kosten der Entwicklung von markttauglichen Betrieben und Produkten.

Wir haben deshalb beschlossen, neue Wege zu gehen, indem wir einen Teil der Leistungen in einem Netzwerk bündeln. Ein Social Franchising.

Besonderes Merkmal legen wir auf gesellschaftlichen Mehrwert, Nachhaltigkeit und ökonomischen Nutzen.



© grundlagenwerk.ch

**projekt restwert.-**

**Ein Sozialprojekt mit Mehrwert**  
Projekt Restwert übernimmt den kompletten Aufwand beim Verkauf Ihrer Produkte auf einer Online-Handelsplattform und überweist Ihnen mindestens 70% des Verkaufspreises zurück.

Die Arbeitsprozesse beinhalten alle ausbildungsrelevanten kaufmännischen Abläufe.

[www.projekt-restwert.ch](http://www.projekt-restwert.ch)

**UMWELT FREUNDE**

**Müheloses Recycling braucht nur die richtigen Freunde.**  
Die Umweltfreunde sammeln und entsorgen recyclebare Haushalts- und Firmenabfälle. Die Säcke können gegen eine Monatsgebühr abonniert werden.

Die Dienstleistung bietet eine Tagesstruktur und sinnvolle niederschwellige Tätigkeit.

[www.umweltfreunde.ch](http://www.umweltfreunde.ch)

**Fund park**

**Wir realisieren deine Crowdfunding Kampagne mit dir.**  
Der Fundpark hilft Privatpersonen und Organisationen, ihr gemeinnütziges Projekt auf einer Crowdfunding Plattform durchzuführen.

Diese Arbeit eignet sich für Trainings- und Ausbildungsplätze im Mediamatik-Bereich.

[www.fundpark.ch](http://www.fundpark.ch)

