



Bildung
Beratung
Soziale Innovation

Innovation in der Arbeitsintegration mittels Design Thinking

Grundlagenimpuls Fachtagung
„Arbeitsintegration neu denken“
Bern, 29. November 2022



Tanja Rüdüsühli, Büro Morpho
www.bueromorpho.ch



„Soziale Innovationen sind...

...Entwicklungen, die auf neuem oder neu kombiniertem Wissen beruhen, und als neuartige Konzepte (Produkt), Verfahren (Prozess) oder Organisationsformen (Struktur) eine tiefgreifende Veränderung der Praxis bedeuten, die als Gewinn wahrgenommen wird und namentlich für Adressatinnen und Adressaten einen Mehrwert bietet.“

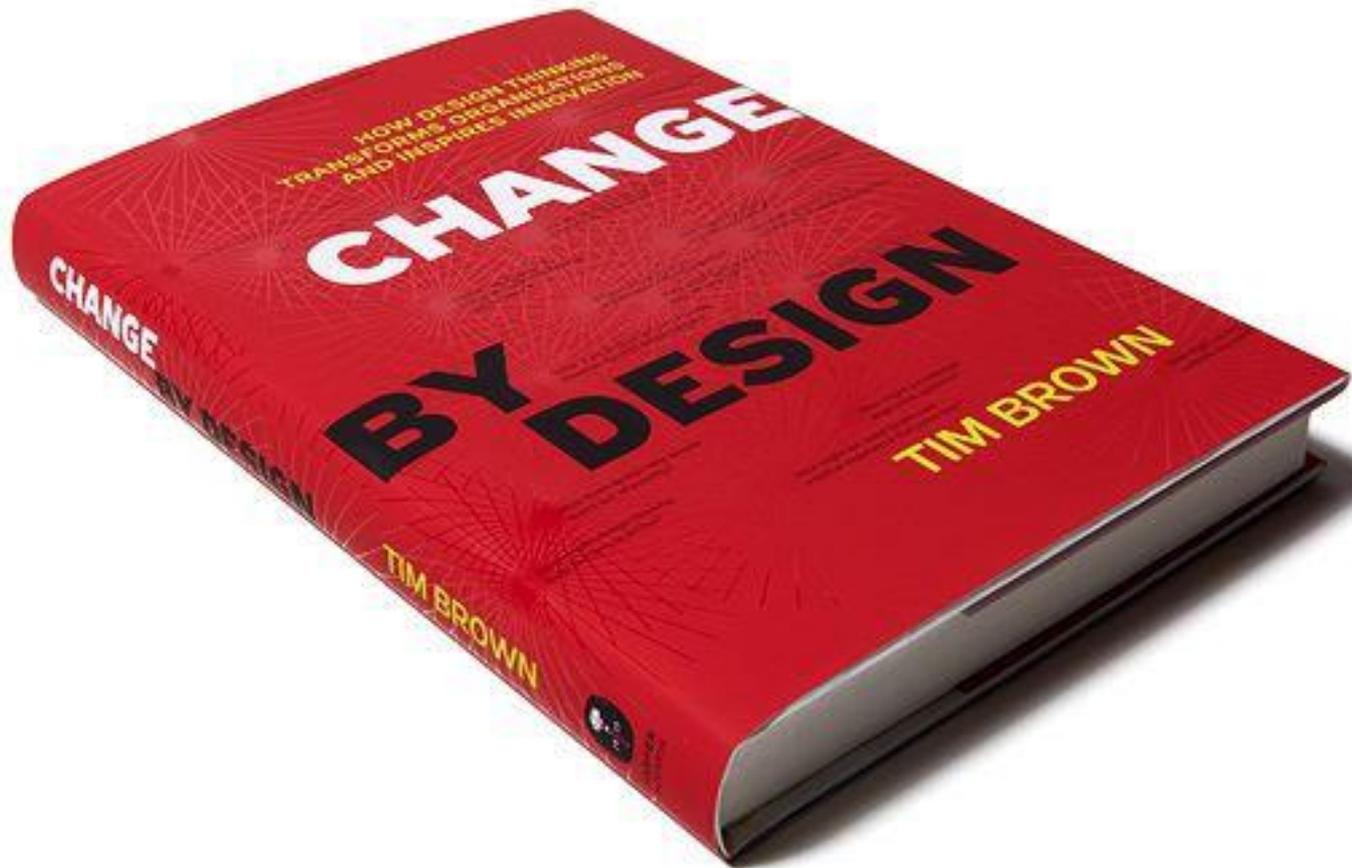
(Parpan-Blaser, 2011)

Design Thinking?

Thinking like a designer can transform the way you develop products, services, processes – and even strategy.

Tim Brown, 2008

Harvard Business Review



HOW DESIGN THINKING
TRANSFORMS ORGANIZATIONS
AND INSPIRES INNOVATION

CHANGE

BY DESIGN

TIM BROWN

CHANGE

TIM BROWN

Design Thinking ist ein Ansatz, der zum Lösen von komplexen Problemen und zur Entwicklung neuer Ideen führen soll. Ziel ist dabei, Lösungen zu finden, die aus Sicht der Nutzenden überzeugend sind.

Everyone designs who devises courses of action aimed at changing existing situations into preferred ones.

Herbert Simon (1969)



Design Thinking Prinzipien

1. Ganzheitlichkeit

&

Orientierung an Bedürfnissen der Nutzer:innen

(human centered design)

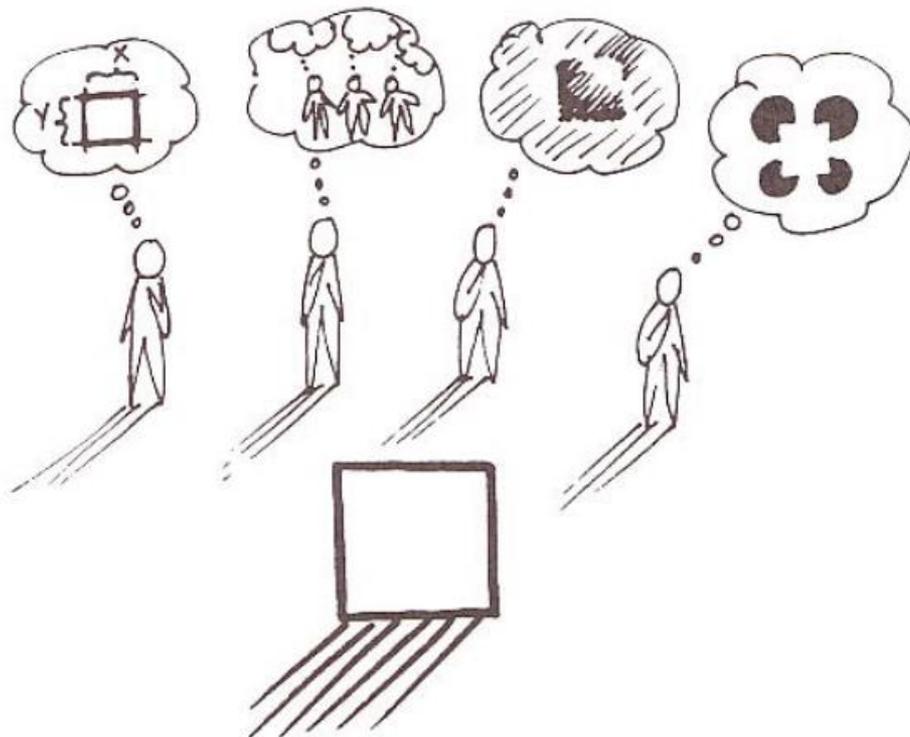
Ganzheitlichkeit & Orientierung an Bedürfnissen der Nutzer:innen (human centered design)



Ganzheitlichkeit & Orientierung an Bedürfnissen der Nutzer:innen (human centered design)



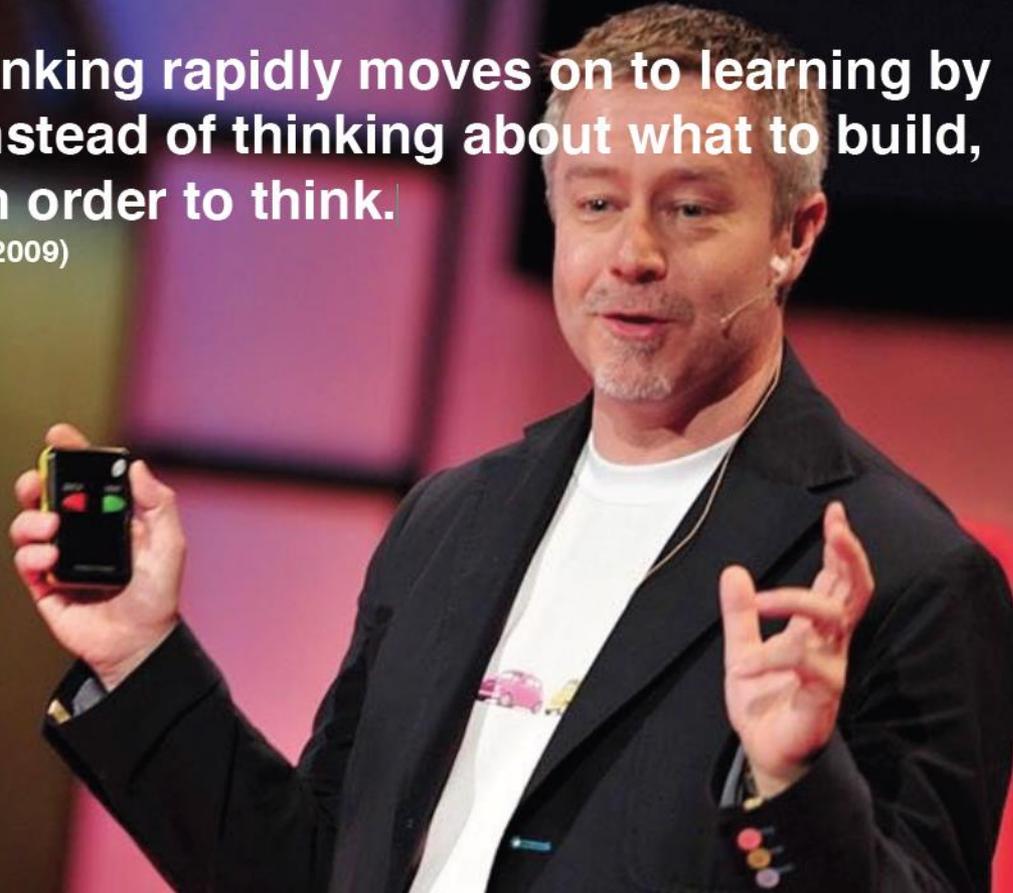
2. Perspektivenwechsel



3. Machen

Design thinking rapidly moves on to learning by making. Instead of thinking about what to build, building in order to think.

Tim Brown (TED 2009)



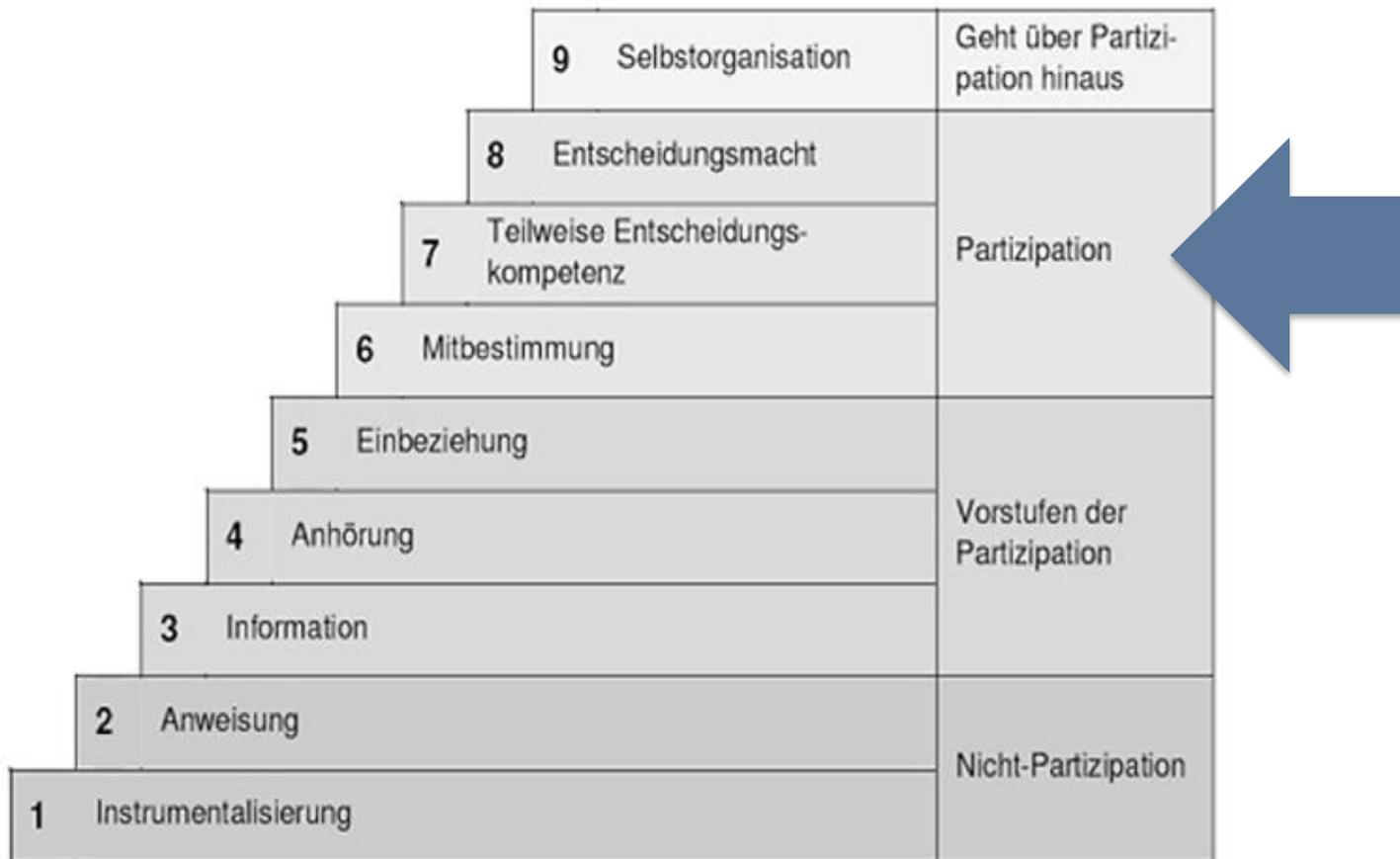
Utopien muss man anschauen können.

-Harald Welzer

4. Kollaboration / Ko-Kreation in heterogenen Teams

„Homogene Systeme sind dumme Systeme“ - Peter Kruse

Partizipation – Design Thinking

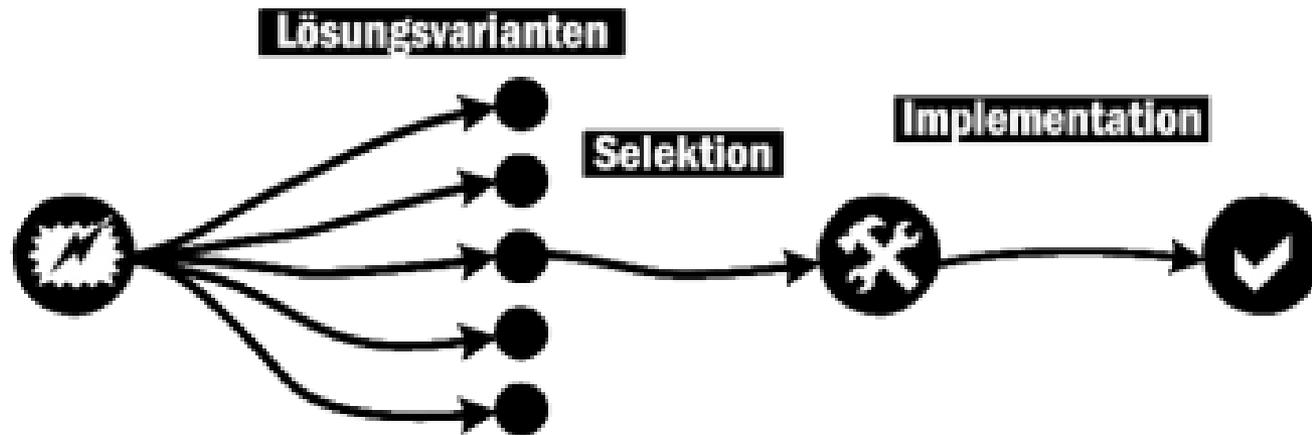


Stufenmodell nach Wright, Block & v. Unger (2007).

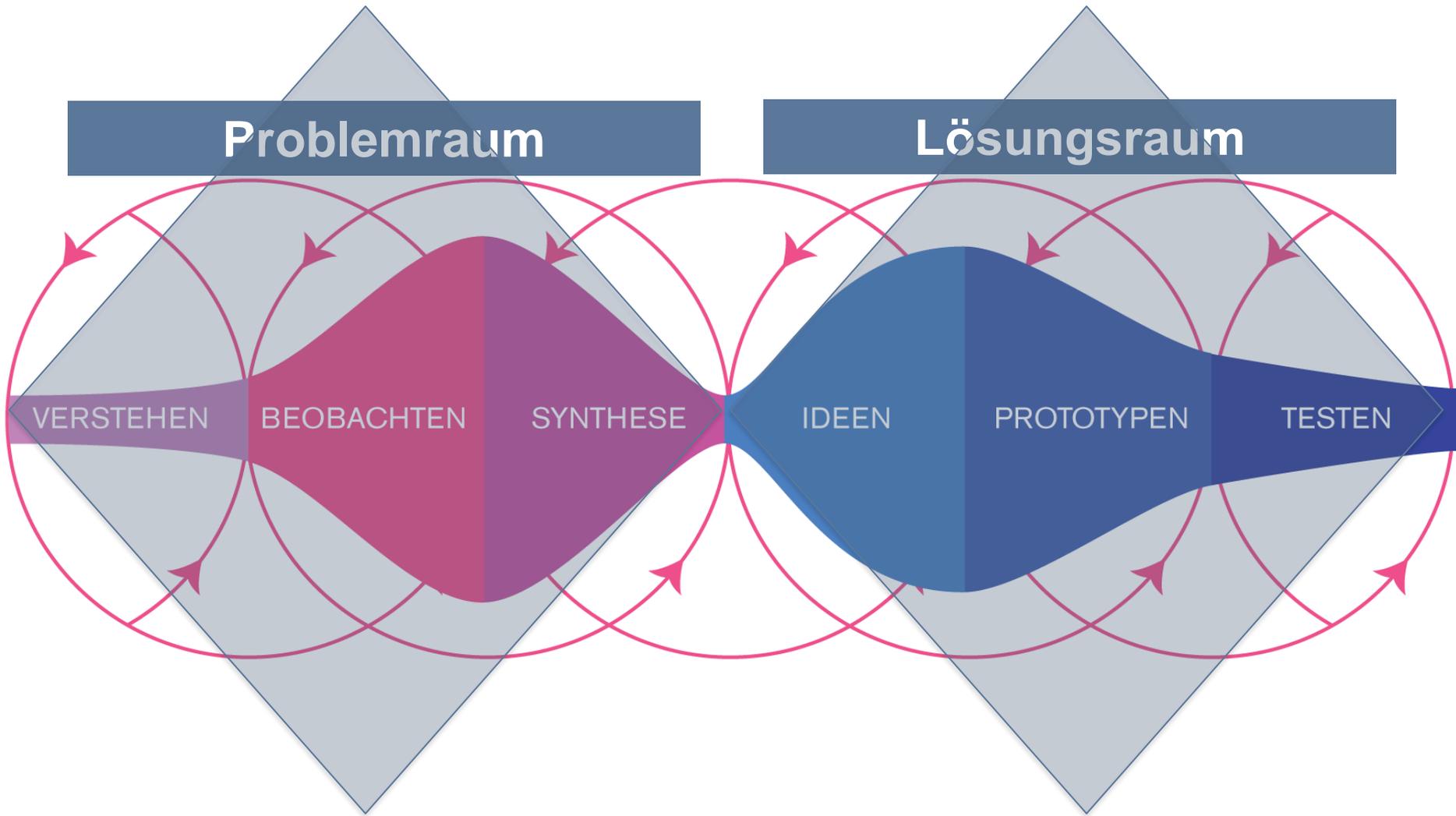
5. Kreativität



Design Thinking Prozess



Problem → **Entscheidung** → **Lösung**

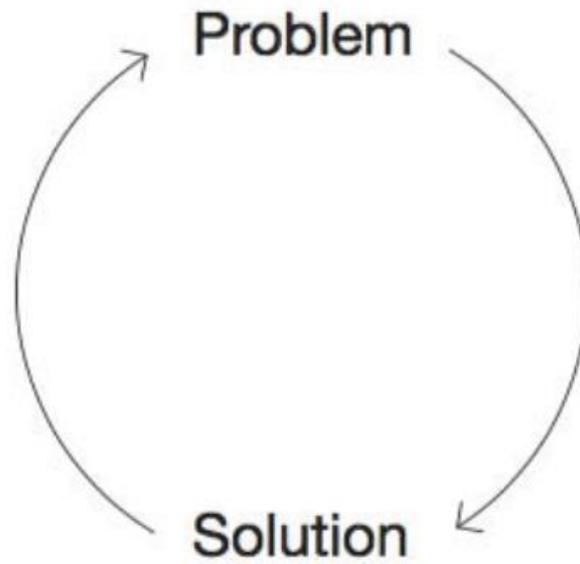


Darstellung in Anlehnung an IDEO

Problem → Solution

vs

Problem →
Solution →



Merci!

Tanja Rüdüsühli

Bei Fragen, Mut zum Ausprobieren, Freude am Austausch oder weiteren Ideen:

www.bueromorpho.ch

ruedisuehli@bueromorpho.ch

