

Zukünftige Ansätze der Personalrekrutierung

Sabrina Gröbli, stv. Geschäftsleiterin ARTISET Zürich
Fachtagung Arbeitgeberattraktivität - 23. Juni 2023

«Unternehmen müssen innovative Strategien verfolgen, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken»

- Fachkräftemangel-Index-Schweiz 2022

Warum Finnland?

- Vergleichbare Strukturen
- Progressive Ansätze
- Sozialversicherungsreform 2023
- Programm zur Entwicklung von Arbeit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz

Was wird ausgegrenzt?

- Politische Prozesse
- Ausländerekrutierung
- Vertiefte Analysen der Anwendbarkeit im Schweizer Arbeitsmarkt

5 Lösungen für das Arbeitsleben der Zukunft

- Vertrauen stärken
- Dialog fördern
- Gemeinsames Lernen ermöglichen
- Der Kreativität freien Lauf lassen
- Entwicklung von Führungsqualitäten

Moderne Ansätze im Recruiting

- KI-gestütztes Recruiting
- Mobiles Recruiting
- «Sellcruiting»

Arbeitgebende sind
angehalten, moderne Ansätze
zu nutzen und bestehende
nicht zu vernachlässigen

Die Generationenfrage – Wer braucht was?

Die Generation Z wächst mit anderen Werten und anderen Grundvoraussetzungen auf. Daher ist es für die älteren Generationen, welche heute oft in der Rolle stecken, diese junge Generation für das eigene Unternehmen zu gewinnen, äusserst schwierig bedürfnisgerechte Recruitingstrategien anzuwenden.