

# PRO, Entreprise Sociale Privée

*Unterschiede bringen uns weiter!*



Arbeit

Verantwortung

Respekt

Solidarität

Schaffung von Arbeitsplätzen für  
Personen, die von der traditionellen  
Wirtschaft ausgeschlossen sind

Arbeitsintegration in wirtschaftsstarke  
Tätigkeiten

Gründung 1987 durch Conrad Zschokke SA mit dem Ziel, den von der Arbeit auf Baustellen  
«verbrauchten» Maurer:innen eine angemessene und würdevolle Stelle zu ermöglichen

Privatrechtliche  
Stiftung

Als gemeinnützig  
anerkannt

Nicht  
profitorientiert



*Ich schätze PRO sehr, dank der Stiftung konnte ich meinen Platz in der Gesellschaft finden*  
Michel DUCOMMUN



Stetige Verbesserung

Kundenzufriedenheit

Wohlbefinden der  
Mitarbeitenden

Multidisziplinäres Unternehmen  
in der Nähe

Dienstleistungen, die den Bedürfnissen  
einer anspruchsvollen Kundschaft  
entsprechen

PRO ist zu fast 80% selbstfinanziert und lebt vor allem von Eigentum und Dienstleistungen,  
die täglich für 800 Kund:innen erbracht werden.



*Die Stiftung ist eine anerkannte Partnerin, die ich besonders für ihre grosse Professionalität sowie den qualitätsvollen Austausch innerhalb der gesamten Institution schätze*

Sophie DUBUIS, sow consulting Sàrl



Psychische  
Behinderung

Körperliche  
Behinderung

Geistige  
Behinderung

Sensorische  
Behinderung

300  
Mitarbeitende  
in einer angepassten  
Tätigkeit

50  
Auszubildende  
mit Beeinträchtigung

50 Mitarbeitende  
in einer  
Solidaritätsbeschäftigung

650 Mitarbeitende  
Davon befinden sich 400 in beruflichen Integrations-/Wiedereingliederungs-  
/Weiterbildungsmassnahmen



*Als ich zu PRO gestossen bin, war ich sehr zurückhaltend und habe nur wenig geredet. Heute spreche ich mit allen im Unternehmen und habe dank der Unterstützung grosse Fortschritte in der Schule gemacht*  
Maryline, Auszubildende



Verwaltung

Berufliche Beurteilung

Industrie & Handwerk

Gastronomie

4 grosse Branchen



*PRO schafft das Kunststück, als Unternehmen viele Mitarbeitende zu beschäftigen, die zu einem bestimmten Zeitpunkt in ihrem Leben Unterstützung benötigen*

*Denis BAR, Market Manager IKEA Genf*



MVP – Methode zur Verbesserung von PRO

Befähigung und  
Empowerment der Teams

Den eigenen Platz bei der  
Arbeit finden und sich  
damit wohl fühlen

Wohlwollen ohne  
Schönfärberei

Die PRO-Kultur

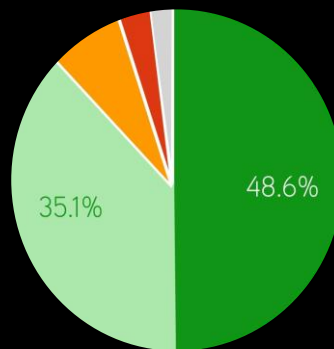
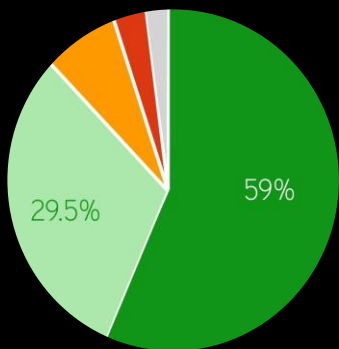


*Ich war immer bei der IV. Anderswo eine Arbeit zu finden, war schwierig. PRO war für mich ein grossartiger Türöffner*

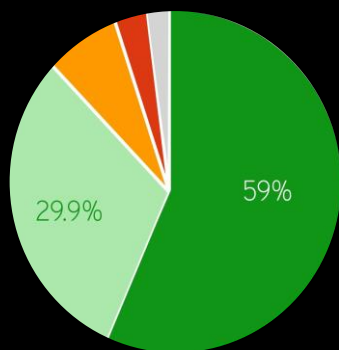
*Odette AUBERT*



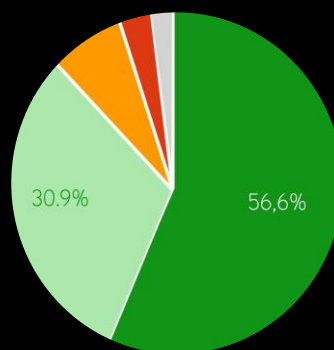
Ich bin stolz darauf, bei PRO zu arbeiten Die allgemeine Stimmung bei PRO ist positiv



Ich fühle mich bei PRO respektiert



Ich fühle mich gut bei PRO



- Ja
- Eher ja
- Eher nein
- Nein
- n/a



*PRO bietet uns gute Arbeitsbedingungen und eine positive Stimmung unter Kolleg:innen*  
*Maxime PELLET*

