

## Comunicato stampa

Berna/Lucerna, 12 settembre 2017

### Promozione di carriere nel settore dell'assistenza di lungo periodo

### Calcio d'inizio per la campagna d'immagine nazionale a favore dell'assistenza di lungo periodo

**Promozione della conoscenza della formazione professionale superiore e illustrazione delle opportunità di carriera nell'assistenza di lungo periodo: ecco gli obiettivi perseguiti dalla campagna d'immagine nazionale che verrà lanciata il prossimo anno dalle organizzazioni di categoria CURAVIVA Svizzera, Spitex Svizzera e OdASanté con il sostegno della Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI).**

A fronte della continua carenza di personale specializzato nel settore dell'assistenza, il Consiglio federale nel mese di dicembre 2016 ha deliberato misure mirate per sostenere la promozione dell'immagine dell'assistenza di lungo periodo. Sulla base di questa delibera e supportate dalla SEFRI, le organizzazioni di categoria CURAVIVA Svizzera, Spitex Svizzera e OdASanté lanceranno il prossimo anno una campagna nazionale a favore dell'assistenza di lungo periodo allo scopo di far conoscere ai giovani e agli adulti in fase di scelta professionale, agli specialisti del settore sanitario e dell'assistenza sanitaria nonché al vasto pubblico le possibilità di diploma professionale e le correlate opportunità di carriera nell'assistenza di lungo periodo. Obiettivo principale della campagna è aumentare il numero dei diplomi conseguiti a livello terziario nel settore dell'assistenza sanitaria mostrando l'attrattiva delle carriere nell'assistenza di lungo periodo. Le organizzazioni di categoria considerano questa campagna uno strumento importante per combattere la carenza di personale specializzato, poiché nel settore gli specialisti con formazione di livello terziario sono molto ricercati.

- Nell'assistenza di lungo periodo si registra infatti una forte carenza di personale con diploma federale: secondo il rapporto nazionale sul fabbisogno di personale nelle professioni sanitarie 2016 (in francese), attualmente all'anno nel settore dell'assistenza sanitaria viene conseguito soltanto il 43% dei diplomi (livello terziario) effettivamente necessari.
- Il 90% delle case di cura e numerose organizzazioni Spitex riferiscono come il reclutamento sia sempre più difficile (Rapporto finale Swiss Nursing Homes human Resources Project SHURP 2013, in francese).

- La Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità (CDS) e OdASanté stimano il fabbisogno di personale con formazione di livello terziario entro il 2025 in circa 17'000 ulteriori specialisti, di cui circa 10'000 in case di cura e alla Spitex.

### **Campagna molto sostenuta**

La campagna d'immagine riscuote un forte sostegno trasversale: nel gruppo di accompagnamento, oltre alle organizzazioni sostenitrici CURAVIVA Svizzera, Spitex Svizzera e OdASanté, anche la SEFRI, la CDS, l'Associazione Spitex privata Svizzera (ASPS), le scuole universitarie professionali (SUP) nel settore della salute, l'Associazione svizzera infermiere/i (ASI-SBK), l'Organizzazione mantello svizzera del mondo del lavoro in ambito sociale (SAVOIRSOCIAL), l'Associazione svizzera dei centri di formazione sociosanitaria (ASCFC) e l'Associazione di case per anziani e di cura economicamente indipendenti della Svizzera (senesuisse).

Dopo il recente calcio d'inizio per l'elaborazione della campagna d'immagine seguono ora i lavori di base e dettagliati. La campagna sarà lanciata nel 2018.

### **Ulteriori informazioni**

#### **CURAVIVA Svizzera**

Theres Gotsch-Hinden, Responsabile Servizio Progetti di formazione  
Abendweg 1  
6000 Lucerna 6  
041 419 72 55  
t.gotsch@curaviva.ch

#### **Spitex Svizzera**

Francesca Heiniger, Responsabile Comunicazione e Marketing  
Sulgenauweg 38  
3007 Berna  
031 370 17 50  
heiniger@spitex.ch

#### **OdASanté**

Luca D'Alessandro, Responsabile Comunicazione  
Seilerstrasse 22  
3011 Berna  
031 380 88 83  
luca.dalessandro@odasante.ch

