

**sozjobs.ch**

Der Stellenmarkt für Sozial- und Gesundheitsberufe

# FACHREFERAT: **EMPLOYER BRANDING**

Wie man sich als attraktiven Arbeitgeber positioniert

CURAVIVA-Kongress, 25. Januar 2024

Peter Kaufmann, sozjobs.ch  
Rico Juchli, sozjobs.ch

# WIESO JETZT MIT EMPLOYER BRANDING STARTEN?

---

- 1996** Begriff erscheint erstmalig im "Journal of Brands"
- 2001** Der Begriff wurde bekannter  
Internet-Boom - Fachkräfte gesucht  
Teure Mainstream Kampagnen mit schönen Bildern
- 2007** Grosse Finanzkrise – Budgets gekürzt  
Employer Branding Aktivitäten gegen innen  
Mitarbeiterbindung statt Rekrutieren
- 2013** Employer Branding hat sich etabliert
- 2024** Employer Branding wird zur Pflichtdisziplin

# WAS IST EMPLOYER BRANDING?

---

- Entdecken, Gestalten und Pflegen der eigenen Arbeitgeber-Marke
- Mit dem Ziel, Rekrutierungserfolg und Mitarbeiterbindung zu steigern

# EMPLOYER BRANDING = ANTWORT AUF DIE GRETCHENFRAGE

---

Warum soll ich  
(weiterhin) für diese  
Organisation  
arbeiten?



Weil wir zusammen-  
passen!

# WAS ALLES PASSEN MUSS...

---

## Arbeitnehmer:

### Gründe für Jobwechsel\*

- Lohn (32%) →
- Herausforderung (29%) →
- Work-Life-Balance (20%) →
- Entwicklungsmöglichkeiten (19%) →
- Firmenkultur (18%) →
- Motivation und Sinn (12% + 12%) →

## Arbeitgeber:

### Relevante Bereiche

- Lohn und Benefits
- Berufs-/Tätigkeitsfeld
- Arbeitsbedingungen
- Aus-/Weiterbildung, Karriere
- Werte und Kultur
- Purpose/Mission, Tätigkeit

\*Link-Umfrage 2023

# ZIEL DES EMPLOYER-BRANDING-PROZESSES

---

1. Entdecken, gestalten, pflegen

2. kommunizieren

...all dieser Aspekte

**Arbeitgeber:**

**Relevante Bereiche**

Lohn und Benefits

Berufs-/Tätigkeitsfeld

Arbeitsbedingungen

Aus-/Weiterbildung, Karriere

Werte und Kultur

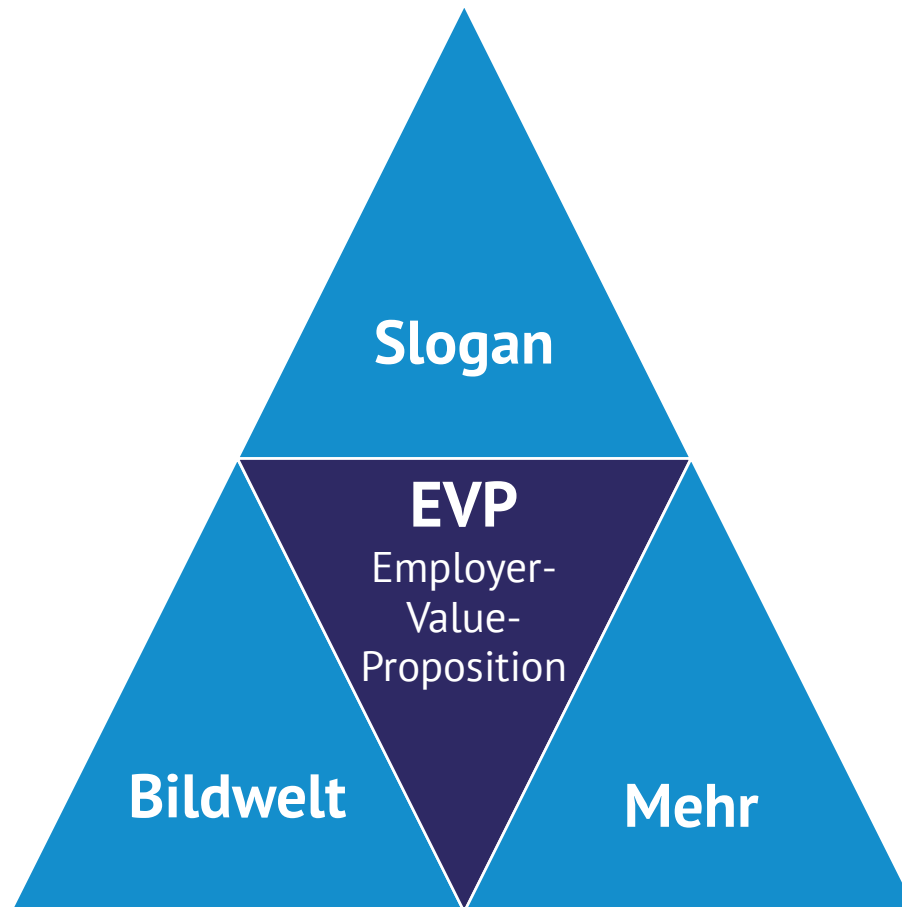
Purpose/Mission, Tätigkeit

## **In sechs Schritten zur Arbeitgeber-Marke**

1. Bestehende Grundlagen sammeln
2. Grundlagen erarbeiten: Ist-Zustand
3. Grundlagen erarbeiten: Soll-Zustand
4. Alleinstellungsmerkmal bestimmen
5. Employer-Value-Proposition definieren
6. Arbeitgeber-Marke formulieren

# RESULTAT: IHRE ARBEITGEBER-MARKE

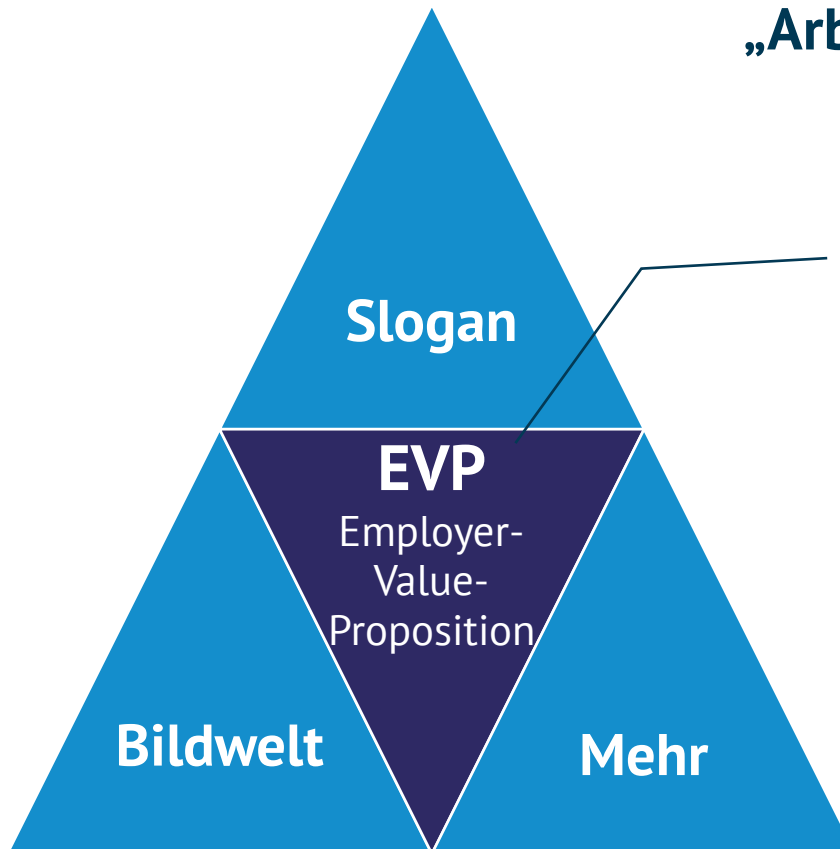
---





# EVP: DER KERN DER ARBEITGEBER-MARKE

---

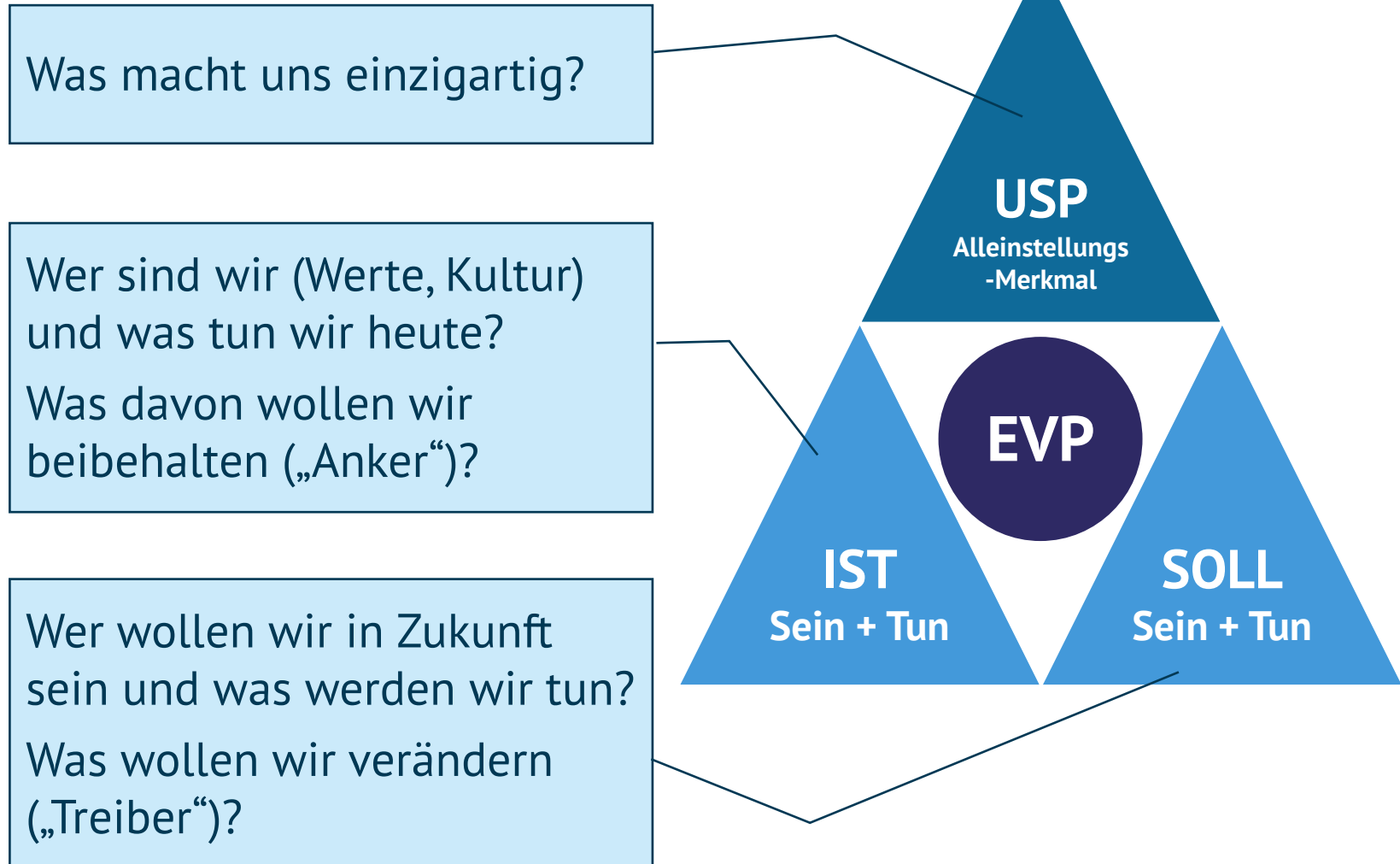


## „Arbeitgeber-Nutzen-Versprechen“

- Kern der Arbeitgebermarke
- Schafft Abgrenzung zum Wettbewerb
- Attraktiv für die richtigen Stellensuchenden
- Schafft Identifikation
- Handlungsleitlinie (z.B. Personalmarketing)

# EMPLOYER VALUE PROPOSITION

---



# SEIN + TUN: ZWEI SEITEN EINER MEDAILLE

---

## **Sein = Identität (Arbeitgeber-Persönlichkeit)**

- Werte und Kultur
- Unsichtbar (Gedanken, Gefühle, Vorstellungen, Konzepte)
- Manchmal schwierig greifbar
- Nur durch befragen, hinterfragen, interpretieren zu entdecken

## **Tun = Aktivitäten (Angebot an Mitarbeitende)**

- Auftrag/Mission/Tätigkeit Ihrer Organisation
- Ihr Angebot an die Mitarbeitenden: Lohn, Benefits, Arbeitsort, Arbeitsbedingungen, etc.
- Oft schon verbindlich festgelegt und schriftlich formuliert

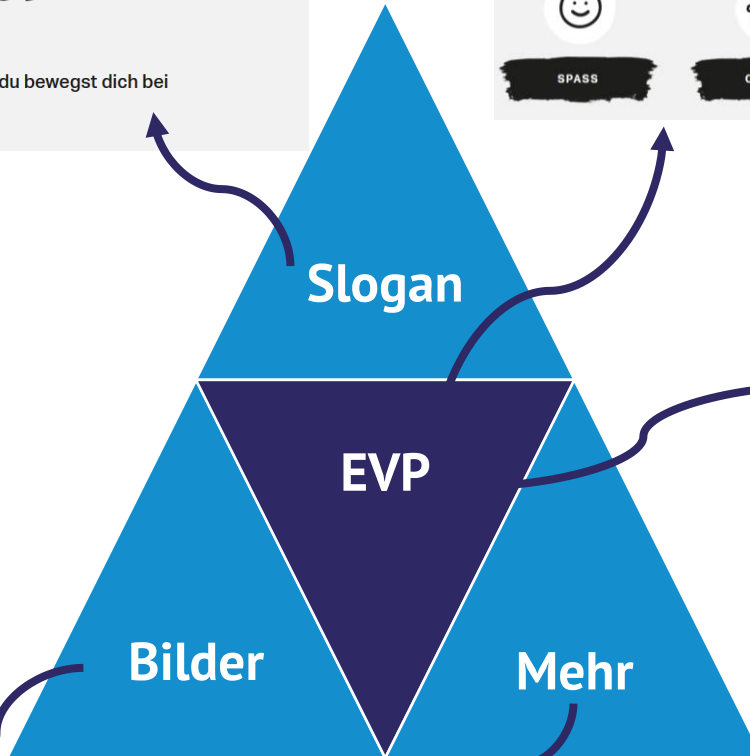
# BEISPIEL: ARBEITGEBER-MARKE DER SPITEX ZÜRICH

## BEWEGTE JOBS

Bei uns findest du Jobs, die bewegen. Und auch du bewegst dich bei uns während deinem Job.



OFFENE STELLEN

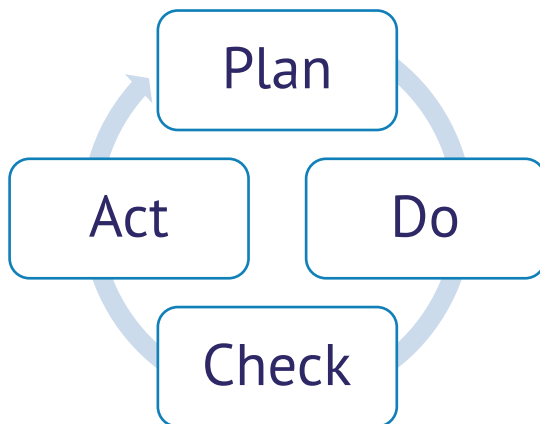


- BEWEGTE JOBS
- DEINE VORTEILE
- WEITERBILDUNGEN
- BERUFSWELTEN
- ARBEITSMODELL
- FAKTEN & ZAHLEN

DU HAST  
**TAPETENWECHSEL**  
MEHRMALS AM TAG.

# EMPLOYER BRANDING ALS PROZESS

Entdecken und Gestalten der eigenen Arbeitgeber-Identität / Arbeitgeber-Marke

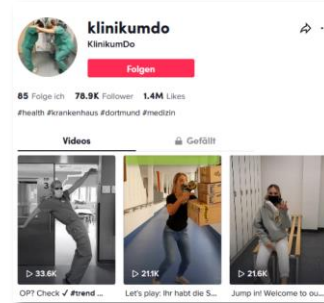
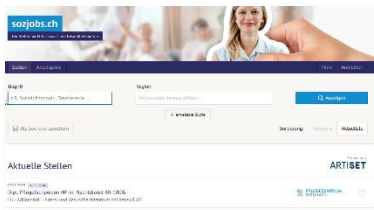


Arbeitgeber-Attraktivität steigern

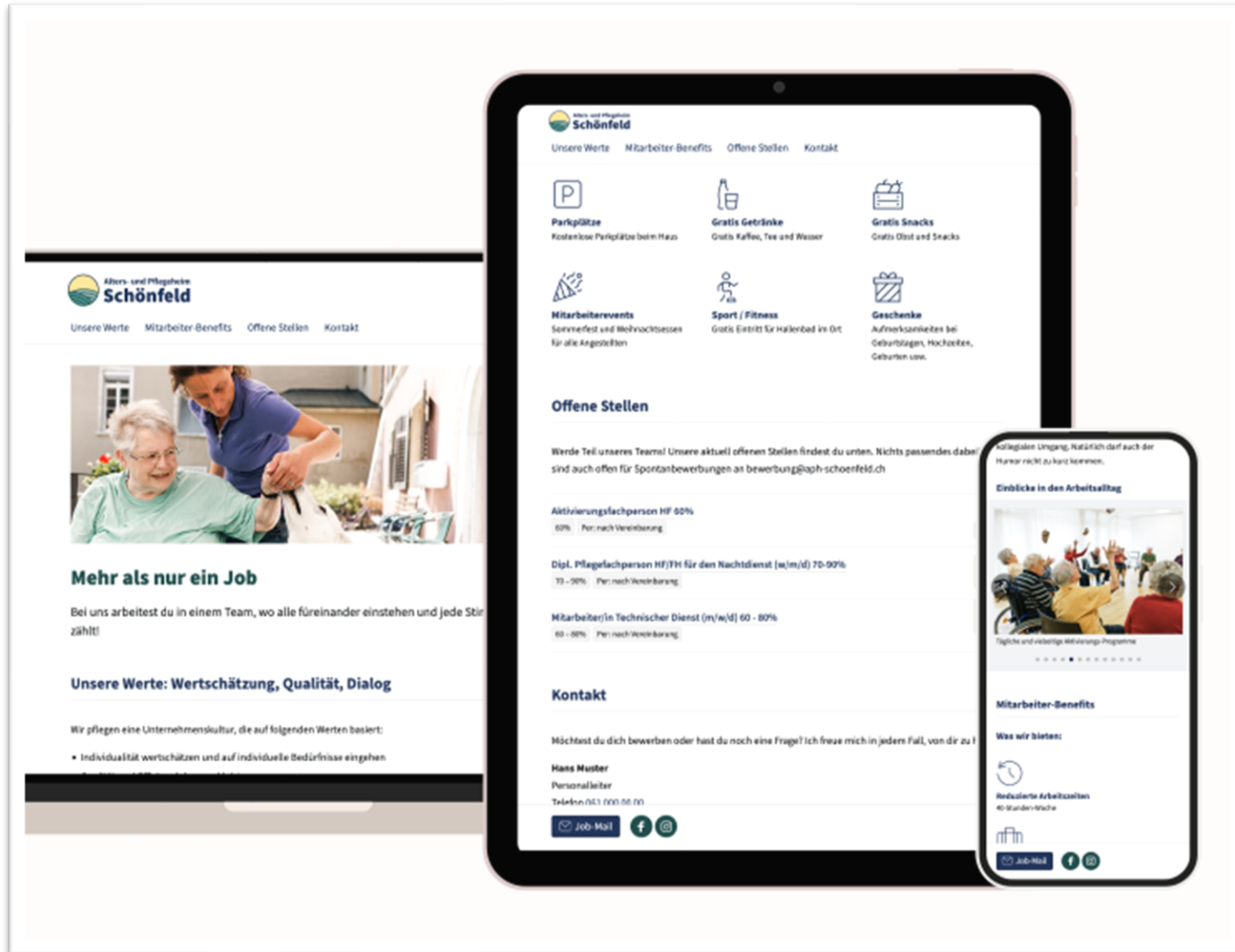
Arbeitgeber-Attraktivität kommunizieren

Bewusstes Leben der Arbeitgeber-Identität / -Marke

# DIE ARBEITGEBER-MARKE KOMMUNIZIEREN



# EMPLOYERBOARD – IHRE KARRIERESEITE



# BENEFITS – ZEIGEN SIE WAS SIE ZU BIETEN HABEN

## Mitarbeiter-Benefits



### Reduzierte Arbeitszeiten

40-Stunden-Woche



### Ferien Plus

5 Wochen Ferien für alle Mitarbeitenden, ab dem 55. Altersjahr 6 Wochen Ferien pro Jahr



### Beteiligung Kinderbetreuung

Finanzielle Beteiligung an Kinderbetreuungskosten



### Mitarbeiter-Förderung

Regelmässige interne Schulungen, Weiterbildungsmöglichkeiten



### Mitgestaltung

Mitsprache bei Anpassungen von Arbeitsprozessen



### ÖV-Anbindung

Bushaltestelle in 200 m



### Parkplätze

Kostenlose Parkplätze beim Haus



### Gratis Getränke

Gratis Kaffee, Tee und Wasser



### Gratis Snacks

Gratis Obst und Snacks



# BENEFITS-SUCHE NEU AUF SOZJOBS.CH

The screenshot shows the homepage of sozjobs.ch, a job portal for social and healthcare professions. The header includes the logo and tagline 'Der Stellenmarkt für Sozial- und Gesundheitsberufe'. Below the header is a navigation bar with 'Stellen', 'Arbeitgeber', 'Hilfe', and 'Anmelden'. The main search area features a search bar with the text 'z.B. Sozialpädagogin, Teamleiterin ...' and a 'Region' dropdown menu. A blue 'Anzeigen' button is located to the right of the search bar. Below the search bar is a filter bar with 'Kategorien', 'Funktion', 'Anstellungsverhältnis', and 'Pensum'. The 'Kategorien' dropdown is open, and the 'Benefits' category is highlighted with a red box and a 'NEU' badge. The 'Benefits' category is expanded to show four columns of filters: 'Anstellung', 'Familie und Freizeit', 'Arbeitsort / Arbeitsplatz', and 'Diverses'. Each filter item includes a checkbox and a count of jobs.

Anstellung	Familie und Freizeit	Arbeitsort / Arbeitsplatz	Diverses
<input type="checkbox"/> Reduzierte Arbeitszeiten 23	<input type="checkbox"/> Kinderzulagen Plus 95	<input type="checkbox"/> ÖV-Anbindung 242	<input type="checkbox"/> Geschenke 172
<input type="checkbox"/> Flexible Arbeitszeiten 195	<input type="checkbox"/> Beteiligung Kinderbetreuung 23	<input type="checkbox"/> Beteiligung ÖV-Abonnemente 38	<input type="checkbox"/> Events für Mitarbeitende 302
<input type="checkbox"/> Individuelle Diensterteilung 91	<input type="checkbox"/> Home-Office 85	<input type="checkbox"/> Parkplätze 297	<input type="checkbox"/> Prämien 81
<input type="checkbox"/> Bezahlte Pausen 286	<input type="checkbox"/> Unbezahlte Ferien 205	<input type="checkbox"/> Firmen-Auto Privatnutzung 27	<input type="checkbox"/> Vergünstigungen 183
<input type="checkbox"/> Ferien Plus 261		<input type="checkbox"/> Entschädigung Arbeitsweg 39	
<input type="checkbox"/> Lohn und Boni 68		<input type="checkbox"/> Kantine 176	
<input type="checkbox"/> Vorsorge Plus 224		<input type="checkbox"/> Vergünstigung Verpflegung 193	
<input type="checkbox"/> Sozialversicherungen Plus 108		<input type="checkbox"/> Gratis Getränke 239	
<input type="checkbox"/> Aus- und Weiterbildung 345		<input type="checkbox"/> Gratis Snacks 127	
<input type="checkbox"/> Förderung Mitarbeitende 233		<input type="checkbox"/> Mobiltelefon 46	
<input type="checkbox"/> Zulagen / Spesen 223		<input type="checkbox"/> Hunde erlaubt 13	
<input type="checkbox"/> Kindertagesstätte im Haus 43		<input type="checkbox"/> Relax Bereiche 137	
<input type="checkbox"/> Elternurlaub Plus 130		<input type="checkbox"/> Gesundheits-Massnahmen 102	
<input type="checkbox"/> Sabbatical 48		<input type="checkbox"/> Sport / Fitness 104	
		<input type="checkbox"/> Mitgestaltung 199	
		<input type="checkbox"/> Barrierefreie Einrichtung 111	

**sozjobs.ch**

Der Stellenmarkt für Sozial- und Gesundheitsberufe

**VIELEN DANK!**

Falls Sie noch Fragen haben:

[peter.kaufmann@sozjobs.ch](mailto:peter.kaufmann@sozjobs.ch)

[rico.juchli@sozjobs.ch](mailto:rico.juchli@sozjobs.ch)

Mehr Informationen zu Employer Branding: [blog.sozjobs.ch](http://blog.sozjobs.ch)