

GESUNDHEITSVERSORGUNG FÜR DIE ALTERSBEVÖLKERUNG

März 2023

TRENDS IN DER LANGZEITPFLEGE

GESELLSCHAFTLICHE TRENDS VERÄNDERN NACHFRAGE UND ANGEBOT

GESELLSCHAFT

- Altersbevölkerung nimmt zu
- Wunsch zu Hause zu bleiben
- Vereinsamung
- Altersarmut, Ergänzungsleistungen
- Multikulturalität
- Ende des Mehrgenerationenhaushalts
- Zunehmende Lebensdauer: Well-Ageing
- Digitalisierung

NACHFRAGE

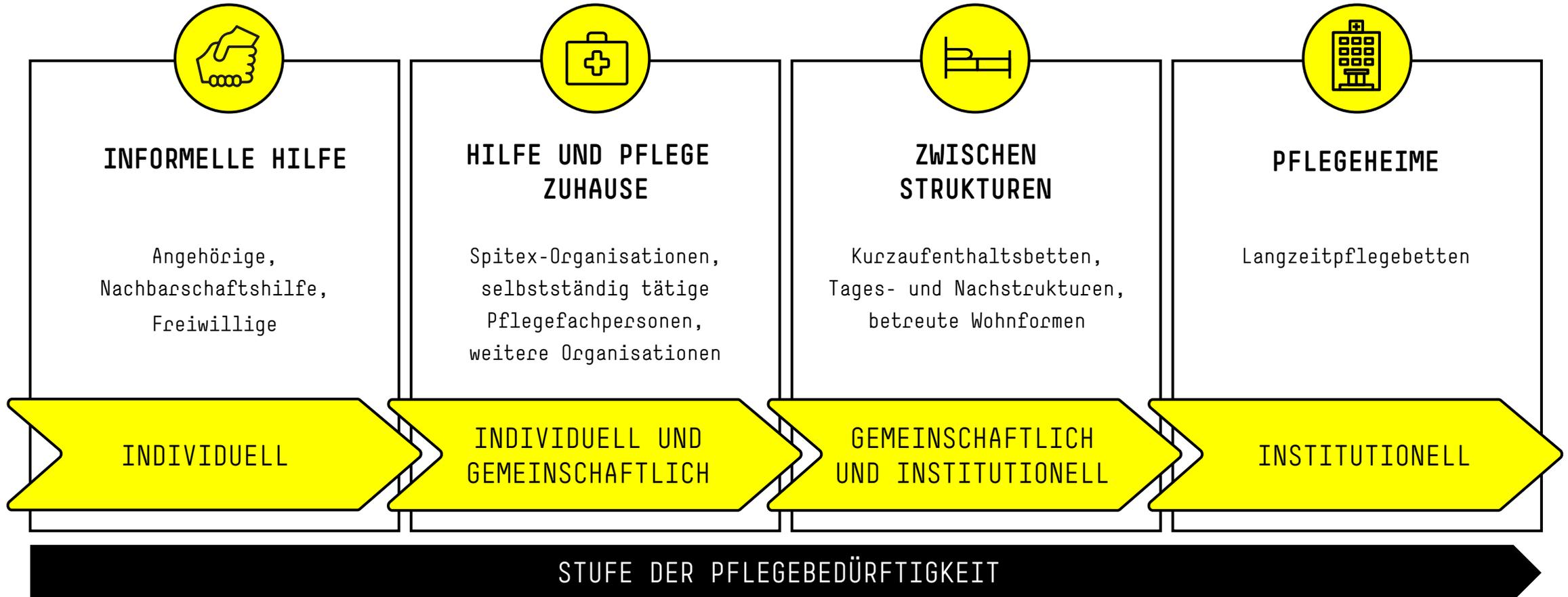
- Zunehmender Kostendruck
- Kürzere Spitalaufenthalte
- Ambulant vor stationär oder ambulant mit stationär
- Alternative Wohnformen

ANGEBOT

- Weniger Altersheime
- Marktkonsolidierung
- Fachkräftemangel
- Zunehmende Spezialisierung des Betreuungs- und Pflegemarktes

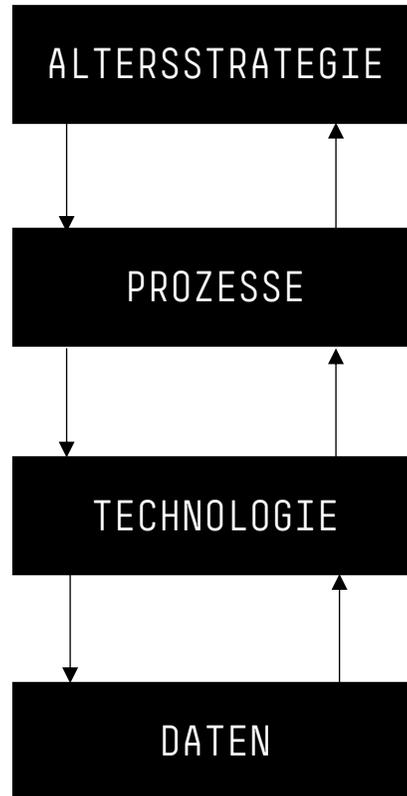
AUSGANGSLAGE IN DER LANGZEITPFLEGE

DIE PFLEGEBEDÜRFTIGKEIT BESTIMMT DIE STRUKTUR DES ANGEBOTS



ALTERSSTRATEGIE ERFOLGREICH UMSETZEN

INTEGRATION VON STRATEGIE, PROZESSEN UND INFORMATIONSSYSTEMEN

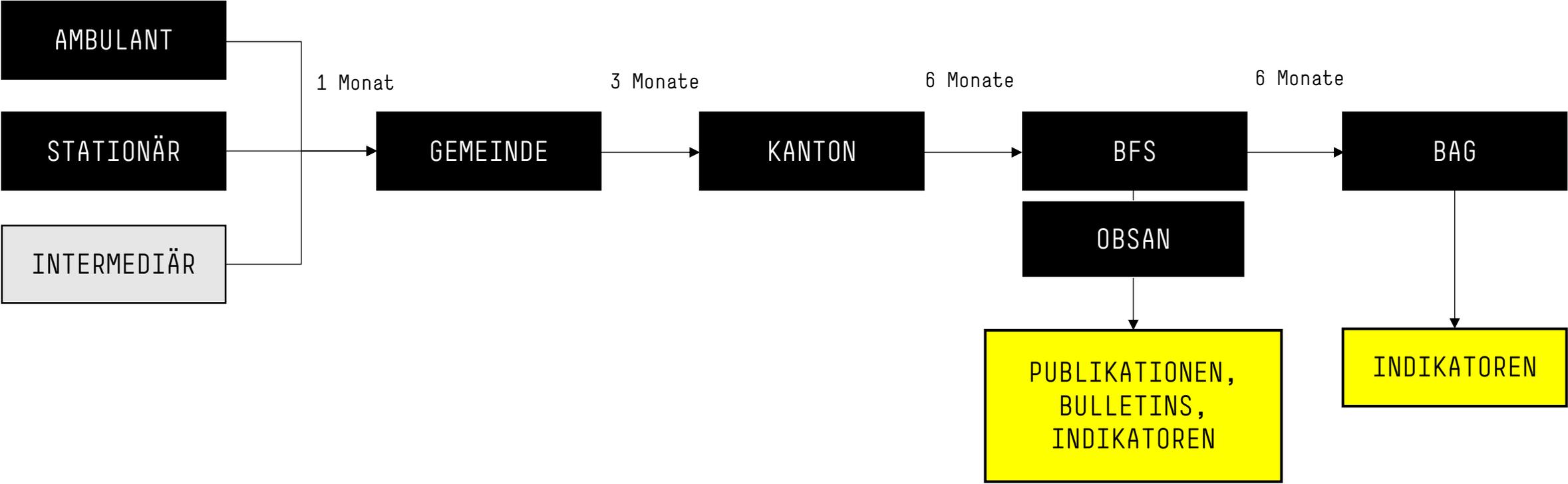


- Verlässliche Datengrundlage ist die Basis
- Daten werden via Technologie dort zur Verfügung gestellt, wo sie Prozesse und Entscheidungsträger unterstützen
- Bereits heute werden an verschiedenen Stellen Daten erhoben, meist zu statistischen und administrativen Zwecken

DATENSTRÖME HEUTE

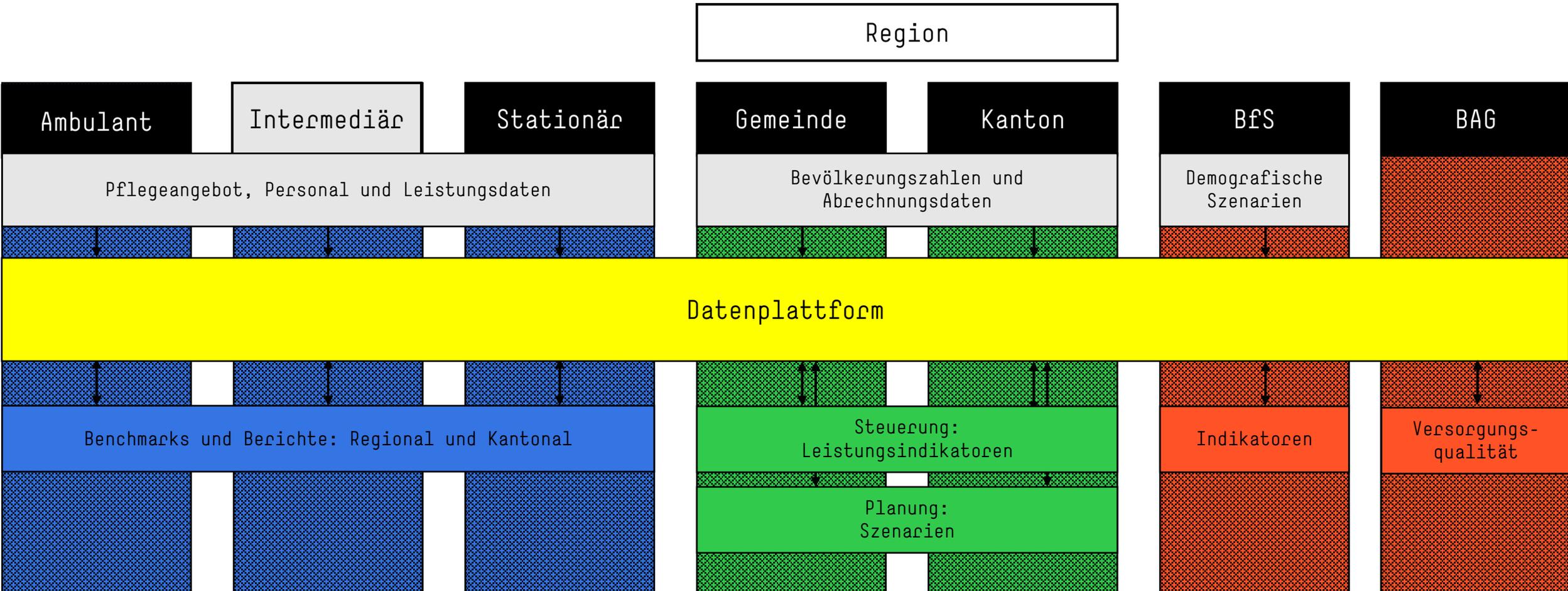
ANALOG, ZEITVERSETZT, OHNE (DIREKTEN) MEHRWERT UND ANFÄLLIG FÜR FEHLER

Leistungserbringer
öffentlich / privat



DATENSTRÖME MORGEN

DIGITAL, KOLLABORATIV UND VERLÄSSLICH



WARUM CURADATA

FIRST MOVER

Die erste und einzige digitale Plattform, welche die strategische Planung für die Gesundheitsversorgung der Altersbevölkerung unterstützt

NEUE ANWENDUNGSGEBIETE

Durch die von CuraData aggregierten Daten entstehen neue Anwendungsmöglichkeiten: z.B. wo müssen in der Schweiz vermehrt Pflegebetten gebaut werden?

INFORMATIONSPLATTFORM

CuraData ermöglicht eine strukturierte Zusammenarbeit zwischen Leistungserbringern, Gemeinden, Regionen und Kantonen. Parteien können in Echtzeit Daten einsehen und analysieren.

INTUITIVE NUTZUNG

Eine einfache Benutzeroberfläche ermöglicht eine schnelle Nutzung - zu jeder Zeit und an jedem Ort

QUANTITATIVE ERGEBNISSE

Auswirkungen von strategischen Entscheidungen werden messbar und können kontinuierlich überwacht werden.

EIN ERFAHRENES TEAM VON DIGITAL HEALTH-SPEZIALISTEN



PROF. LUCAS M. BACHMANN
STRATEGIE

Professor an der Universität
Zürich, MD; PhD in Statistik
und Epidemiologie, Mitgründer
von mehreren Start-ups



DR. STEFAN KNOTH
BERATUNG

Gesundheitswissenschaftler,
PhD in Philosophie, langjährige
Erfahrung in der strategischen
Beratung von Gesundheitsthemen



DR. KENNY R. LIENHARD
TECHNOLOGIE

PhD in Informatik, Mitgründer
und CTO von mehreren Digital
Health-Start-ups, entwickelt
die CuraData-Kerntechnologien

MEILENSTEINE

AUGUST 2017	Launch der CuraData-Webapplikation
SEPTEMBER 2017	Gründung CuraData AG
OKTOBER 2017	Erster CuraData-Kunde (Stadt mit >12'000 Einwohner)
DEZEMBER 2017	InnoSuisse-Projekt mit Fachhochschule St. Gallen
MÄRZ 2018	Weiterentwicklung CuraData für Regionen / Kantone
AUGUST 2018	Erster Kanton als CuraData-Kunde
OKTOBER 2020	CuraData plant die Gesundheitsversorgung im Alter von >750k Einwohnern in der Schweiz
Juni 2021	Erweiterung von CuraData: Planen von spezialisierten Angeboten und komplexen Pflegefällen
August 2022	Weiterentwicklung von CuraData: epidemiologische Daten zu Augenerkrankungen, erstes Pharmaunternehmen als Kunde
September 2022	CuraData plant die Gesundheitsversorgung im Alter von > 1.3 Millionen Einwohnern in der Schweiz

KONTAKT

CURADATA AG

Engelstrasse 6
8004 Zürich, Schweiz

info@curadata.ch
www.curadata.ch